

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	i
Daftar Tabel	ii
Daftar Gambar.....	iii
Daftar Lampiran.....	iv
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Profitabilitas	12
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.2.1 Pengaruh pelaporan CSR bidang ekonomi terhadap profitabilitas.....	24
2.2.2 Pengaruh pelaporan CSR bidang lingkungan terhadap profitabilitas...	25
2.2.3 Pengaruh pelaporan CSR bidang sosial terhadap profitabilitas.....	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Deskripsi Data dan Sumber Data	39
3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	41
3.3 Spesifikasi Model dan Definisi Operasional Variabel	41
3.3.1 Spesifikasi Model	41
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	42
3.4 Teknik Analisis Data	49
3.4.1 Uji Pemilihan Model.....	52
3.4.2 Uji Signifikansi Variabel.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Statistik Deskriptif.....	58
4.2 Analisis Hasil.....	60
4.2.1 Uji Spesifikasi Model	60
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.3 Hasil Estimasi Regresi	64
4.3 Diskusi.....	66
BAB V SIMPULAN	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Implikasi.....	70
Daftar Pustaka	72