

Intisari

Pelaporan *corporate social responsibility* (CSR) menjadi isu yang penting bagi dunia usaha akhir-akhir ini. Hal tersebut dikarenakan proses pencarian laba menjadi salah satu penghambat suatu perusahaan dalam membangun masyarakat dan lingkungan sekitar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh pelaporan CSR yang dijelaskan melalui tiga bidang yaitu ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap profitabilitas perusahaan publik di Indonesia pada periode 2013 hingga 2018 dengan mengontrol pengeluaran perusahaan pada bagian *research development* (rd), *leverage*, ukuran perusahaan (*size*), dan usia perusahaan (*age*). Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data sekunder. Data berasal dari laporan keberlanjutan terbitan dari masing-masing perusahaan berdasarkan standar *Global Reporting Initiative* (GRI) dan data keuangan berasal dari *osiris database*. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan model ekonometrika melalui data panel. Hasil penelitian ini ialah pengaruh pelaporan CSR pada bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan memiliki pengaruh signifikan. CSR pada bidang ekonomi dan lingkungan memiliki pengaruh yang searah (positif) terhadap *Return On Assets* (ROA), selanjutnya CSR pada bidang sosial memiliki pengaruh yang berlawanan arah (negatif) terhadap ROA perusahaan publik di Indonesia.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, *Return On Assets*

Abstract

Corporate social responsibility (CSR) report has become an important issue for the business industries lately. Companies which only focus on the profit making process most likely failed in empowering the community and the surrounding environment. The purpose of this study is to analyze the influence of CSR reports reviewed from three sectors which are economic, environmental, and social on the profitability of public companies in Indonesia from 2013 to 2018. It was conducted by controlling company spending on the research development (rd), leverage, company size (size), and age of the company (age). The data used in this study are secondary data. The data was obtained from the sustainability reports published by each company based on the Global Reporting Initiative (GRI) standard and the financial data derived from the Osiris Database. The analytical method in this study used quantitative methods with econometric models through panel data. The results of this study showed that the influence of CSR reports in the economic, social, and environmental sectors has a significant effect. CSR in the economic and environmental sectors has a direct effect (positive) on Return on Assets (ROA). On the other side, CSR in social sector has the opposite direction (negative) on ROA of public companies in Indonesia.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Return On Assets*



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pelaporan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan Publik di Indonesia Periode 2013 - 2018

STEFANI JULIETA B S, Muhammad Edhie Purnawan, M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>