

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RASIONALITAS KETERLIBATAN & PENULISAN SKRIPSI KARYA	9
1.3 TUJUAN PENULISAN	12
1.4 MANFAAT PENULISAN	13
1.5 METODE	14
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	16
BAB II PROFIL GERAKAN DAN CATATAN KETERLIBATAN	
MENGELOLA MEDIA SOSIAL.....	18
2.1 KONTEKS POLITIK.....	18
2.2 KELAHIRAN ALIANSI RAKYAT BERGERAK.....	22
2.3 TUNTUTAN DAN SASARAN GERAKAN	26
2.4 STRUKTUR ORGANISASI.....	29
2.5 TIMELINE DAN AKTIVITAS ALIANSI RAKYAT BERGERAK	31
2.6 CATATAN KETERLIBATAN	34
BAB III KONSEP GERAKAN SOSIAL DAN PENGGUNAAN MEDIA	
SOSIAL	64
3.1 PENGANTAR.....	64
3.2 STRATEGI GERAKAN SOSIAL DAN MEDIA SOSIAL	67
3.3 TIPOLOGI <i>COLLECTIVE</i> DAN <i>CONNECTIVE ACTION</i>	69
3.3.1 <i>Connective Action</i>	69

3.3.2 Tipologi <i>Collective</i> dan <i>Connective Action Networks</i>	72
3.4 PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM KONSEP GERAKAN SOSIAL	75
3.4.1 Media Sosial dan Struktur Peluang.....	76
3.4.2 Media Sosial dan Struktur Mobilisasi.....	77
3.4.3 Media Sosial dan Proses Framing.....	79
3.5 ALUR PIKIR ANALISA	80
BAB IV ANALISA POLA DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI ALIANSI RAKYAT BERGERAK	81
4.1 ALIANSI RAKYAT BERGERAK DAN <i>ORGANIZATIONALLY ENABLED ACTION</i>	81
4.2 PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI ALIANSI RAKYAT BERGERAK.....	88
4.2.1 Peran Struktur Peluang dalam Mefasilitasi dan Menghambat Penggunaan Media Sosial sebagai Strategi Gerakan.....	90
4.2.2 Penggunaan Media Sosial sebagai Strategi Gerakan di Ranah Struktur Mobilisasi	98
4.2.3 Penggunaan Media Sosial sebagai Strategi Gerakan dalam Proses <i>Framing</i>	117
4.3 EVALUASI	130
BAB V PENUTUP.....	136
5.1 KESIMPULAN	136
5.2 <i>LESSON LEARNED</i>	139
DAFTAR PUSTAKA	143