

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Perumusan Masalah.....	5
3. Keaslian Penelitian .....	5
4. Manfaat Penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian .....	7
C. Tinjauan Pustaka .....	7
D. Landasan Teori.....	11
E. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis Penelitian .....	12
2. Bahan Penelitian.....	13
3. Alur Penelitian.....	14

4. Analisis Hasil .....	15
F. Hasil yang Dicapai .....	16
G. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II UTILITARIANISME JOHN STUART MILL .....</b>	<b>18</b>
A. Biografi Singkat John Stuart Mill .....	18
B. Pengertian dan Karakteristik Umum Utilitarianisme .....	19
C. Pokok-Pokok Pemikiran John Stuart Mill .....	22
1. Utilitarianisme .....	22
2. Pemikiran Tentang Manusia dan Masyarakat .....	28
3. Pemikiran Tentang Kebebasan .....	31
<b>BAB III PERGESERAN UTILITAS MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>35</b>
A. Pengertian dan Sejarah Singkat Media Sosial .....	35
B. Klasifikasi Media Sosial .....	37
C. Utilitas Media Sosial dan Pergeserannya .....	38
D. Masalah yang Timbul Akibat Pergeseran Utilitas Media Sosial .....	42
<b>BAB IV ANALISIS FILOSOFIS PERGESERAN UTILITAS MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF UTILITARIANISME JOHN STUART MILL .....</b>	<b>48</b>
A. Fenomena Kemunculan Internet sebagai Penyebab Penurunan Keterlibatan Sosial: Sebuah Awal dari Bergesernya Prinsip Utilitas pada Media Sosial .....	48
B. Pergeseran Prinsip Utilitas pada Media Sosial: Dari Makna Konektivitas menjadi Obsesi Popularitas .....	52
C. Media Sosial dan Imperatif untuk Bahagia .....	59

D.	Prinsip Utilitas dan Distingsi Dua Jenis Kesenangan Mill: Analisis Terhadap Pergeseran Utilitas Media Sosial .....	67
E.	Refleksi Kritis .....	74
BAB V PENUTUP .....		84
A.	Kesimpulan .....	84
B.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		90