

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Batasan Masalah	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Mi	7

2.2. Bauran Pemasaran	12
2.3. Perilaku Konsumen.....	14
2.4. Preferensi Konsumen.....	18
2.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	19
2.6. Kerangka Pemikiran	20
2.7. Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Objek Penelitian	25
3.2. Pelaksanaan Penelitian.....	25
3.3. Populasi dan Sampel.....	25
3.4. Data yang Diperlukan	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	29
3.7. Tahapan Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Kedai Mi Pedas.....	42
4.2. Hasil Pengujian Content Validity Ratio (CVR)	43
4.3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
4.4. Analisis Deskriptif.....	48
4.5. Analisis Hasil Data Kuesioner	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	83