

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MI PEDAS DI KABUPATEN SLEMAN,
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



Disusun Oleh:

CAESARILLA MAGGIE ZAVIRA

16/395468/TP/11517

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020