

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, A., A A Handaka., dan W Lili. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk Kecamatan Mangkubumi). Dalam *Jurnal Perikanan dan Kelautan* Volume VIII Nomor 1: 146-156.
- Andini, S. 2019. 6 Manfaat Mie Instan yang Gak Disangka-sangka, Bisa Tambah Nafsu Makan. Dalam idntimes.com diakses pada Kamis, 14 November 2019 pukul 23.25 WIB.
- Anjani, H. D., Irham. dan L R Waluyati. 2018. *Relationship of 7P Marketing Mix and Consumer's Loyalty in Traditional Markets*. Dalam *Jurnal Agro Ekonomi* Volume 29 Nomor 2: 261-273.
- Anonim. 2017. Persaingan Industri Mie di Indonesia. Dalam <https://www.cdmione.com/persaingan-industri-mie-di-indonesia/> diakses pada Minggu, 10 Februari 2020 pukul 00.06 WIB.
- Anonim. 2018. Statistik Pendidikan Tinggi 2018. Dalam <https://pddikti.ristekdikti.go.id> diakses pada Sabtu, 16 November 2019 pukul 18.58 WIB.
- Anonim. 2019. Dataku: Jumlah Peserta Didik. Dalam <http://bappeda.jogjaprov.go.id> diakses pada Sabtu, 16 November 2019 pukul 18.54 WIB.

Anonim. 2019. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka. Dalam <https://yogyakarta.bps.go.id> diakses pada Sabtu, 16 November 2019 pukul 23.06 WIB.

Anonim. 2020. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Dalam <https://kbbi.web.id/mi> diakses pada Kamis, 20 Februari 2020 pukul 22.59 WIB.

Ayre, C. dan A J Scally. 2014. *Critical Values For Lawshe's Content Validity Ratio: Revisiting the Origin Methods of Calculation*. Dalam *Journal of Measurement and Evaluation in Counseling and Development* Volume 47 Nomor 1: 79-86.

Basuki, A.T. dan N Pranoto. 2016. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Desra. 2018. Peluang Usaha Menjanjikan di Yogyakarta yang Patut Dicoba. Dalam jurnal.id diakses pada Kamis, 14 November 2019 pukul 22.32 WIB.

Duli, N. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Dwiastuti, R. 2017. Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian. Malang: UB Press.

Erinda, A., S Kumadji, dan Sunarti. 2016. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 30 Nomor 1: 87-95.

Etikan, I., S A Musa, dan R S Alkassim. 2015. *Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling*. Dalam *American Journal of Theoretical and Applied Statistics* Volume 5 Nomor 1: 1-4.

Ferdinand, A. 2014. *Metode Penulisan Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gogtay, N.J., S P Deshpande, dan U M Thatte. 2017. *Principles of Regression Analysis*. Dalam *Journal of The Association of Physicians of India* Volume 65: 48-52.

Guest, G., A Bunce, dan L Johnson. 2006. *How Many Interviews Are Enough? An Experiment With Data Saturation and Variability*. Dalam *Journal of Field Methods* Volume 18 Nomor 1: 59-82.

Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hermawan, H. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember*. Dalam *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* Volume 1 Nomor 2: 143-161.

Imantoro, F., Suharyono, dan Sunarti. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi*

Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh). Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 57 Nomor 1: 180-187.

Isoraite, M. 2016. *Marketing Mix Theoretical Aspects*. Dalam *International Journal of Research – Granthaalayah* Volume 4 No.6 : 25-37.

Jackson, S.L. 2008. *Research Methods: A Modular Approach*. Thomson Wadsworth. USA.

Karim, D., J L Sepang, dan B Lumanauw. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*. Dalam *Jurnal EMBA* Volume 2 Nomor 1: 421-430.

Kotler, P. dan G Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P. dan K L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 13th ed.*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P. dan G Amstrong. 2016. *Marketing Management 15e*. Pearson. USA.

Kristanto, V.H. 2018. *Metode Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish.

Martjiono, R., Sylvia P.S., Adriana A., dan Marcus R. 2016. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!*. Dalam *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* Volume 4 Nomor 2: 484-494.

Matondang, Z. 2009. Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. Dalam
Jurnal Tabularasa PPS UNIMED Volume 6 Nomor 1: 87-97.

Mulyadi, A. dan E Fauziah. 2014. Preferensi Konsumen dalam Pembelian Mi
Instan di Kabupaten Bangkalan. Dalam *Jurnal Agriekonomika* Volume 3
Nomor 1: 65-80.

Munandar, J.M., F Udin, dan M Amelia. 2004. Analisis Faktor yang Mempengaruhi
Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor. Dalam
Jurnal Teknologi Industri Pertanian Volume 13 Nomor 3: 97-107.

Pangestu, H.I. 2014. Sukses Wirausaha Gerobak Terlaris dan Tercepat Balik
Modal. Jakarta: Kunci Aksara.

Rusmadi. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern. Dalam *Jurnal Ilmiah
Indonesia* Volume 1 Nomor 4: 69-78.

Saleh, M. Y. dan M Said. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV.
Sah Media.

Santoso, S. 2010. Statistik Multivariat. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Soewanto, A.A. 2019. Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen di Warung Gudeg Bu Yul Surabaya. Dalam *Jurnal AGORA*
Volume 7 Nomor 2: 1-6.

Sugiarto, E. 2015. Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis.
Yogyakarta: Suaka Media.

Suwandhani, R. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan
Pembelian “Mie Setan” Gajayana dan “Bebek Gembira” MT. Haryono Kota

Malang. Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*
Volume 8 Nomor 1: 1-19

Suyitno, P. P. W. dan Herlawati. 2015. Metode Regresi Linier Berganda Kualitas Super Member Supermall Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Pada Supermall Karawang. Dalam *Jurnal Bina Insani ICT* Volume 2 Nomor 2: 101-116.

Taherdoost, H. 2016. Validity and Reliability for the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. Dalam *International Journal of Academic Research in Management* Volume 5 Nomor 3: 28-36.

Tjipto, I. dan E M Sutanto. 2018. Pengaruh Kepuasan Pada Kompensasi, Motivasi Kerja, dan Komitmen Organisasional Terhadap Kedisiplinan Kerja Sopit Tetap PT Sumber Karya. Dalam *Jurnal AGORA* Volume 6 Nomor 2.

Uyanik, G.K. dan N Guler. 2013. *A Study on Multiple Linear Regression Analysis*. Dalam *Journal of Procedia – Social and Behavioral Sciences* Volume 106: 234-240.

Widhiarso, W. 2017. Prosedur Pengujian Validitas Isi Melalui Indeks Rasio Validitas Isi (CVR). Dalam <http://widhiarso.staff.ugm.ac.id> diakses pada Sabtu, 21 Maret 2020 pukul 22.30 WIB.

Widyatama, B. 2016. Yogyakarta Sebagai Kota Pendidikan: Antara Jargon dan Realita. Dalam kompasiana.com diakses pada Kamis, 14 November 2019 pukul 22.08 WIB.

Wulan, W.S., M K Mawardi, dan E Pangesti. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Restoran Kayu Manis Tuban). Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 38 Nomor 2: 176-183.

Yordan, A., Zulkarnain, dan A F Alwie. 2019. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Minat dan Keputusan Pembelian Perumahan (Rumah Sederhana) di Kota Pekanbaru. Dalam *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis* Volume XI Nomor 1: 1-22.

Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. Dalam *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmu Kependidikan* Volume 7 Nomor 1: 17-23.