



DAFTAR PUSTAKA

- Ahoya, S.H., & Around. 2005. U.S Health in International Perspective. The National Academies Press. Washington.
- Albertus, O dan G. Markus. Principles of Gathering. Tenth Edition. Pearson Practice Hall. London.
- Angga, N. 2010. Pengaruh Faktor Sosial Demografi Terhadap Pola Konsumsi Susu Olahan Tingkat Rumah Tangga di Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman Yogyakarta. Skripsi Sarjana Peternakan. Fakultas Peternakan, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Antonius, W. 2011. Konsumsi Susu Kambing Di Indonesia. Edisi Ketiga. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Ariningsih, E. 2004. Pengaruh Faktor- faktor Sosial Ekonomi Terhadap Konsumsi Susu dan Produk Olahan Susu Kambing. Semiloka Nasional Prospek Industri Kambing Perah. Pp: 469-475.
- Badan Pusat Statistik. 2012. Bonus Demografi dan Pertumbuhan Ekonomi. Jurnal Analisis Statistik Sosial. Available at <https://media.neliti.com/media/publications/49343-ID-analisis-statistik-sosial-bonus-demografi-dan-pertumbuhan-ekonomi.html>. Accession date 30th May 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2019. <https://www.bps.go.id/subject/23/kemiskinan-dan-ketimpangan.html>. Diakses pada 4 Agustus 2019. Pukul 22.09 WIB.
- Bihaqi. S.M., and Jalal, H. 2010. Goat Odour in Milk and Its Prevention. Research Journal of Agricultural Sciences, 1, 87-490.
- Boediono. 2000. Ekonomi Mikro. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi. No 1. Edisi ke-2. Cetakan ke-22. BPFE. Yogyakarta.
- Budi, W. 2012. Pengaruh Sosial Ekonomi Terhadap Pola Konsumsi Susu Olahan di Kecamatan Sinduarum Kabupaten Bogor. Jawa Barat. Skripsi Sarjana Peternakan. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Jawa Barat.
- Daniel. S. 2011. Macroeconomics: The Firm and The Market Economy. Macmillan Education. London.
- Deliens. S.W., O.T. Ogola., and F.A. Opondo. 2015. Consumer Preference Goat's Milk: Exploring Consumers and Dairy Goat Fattening Programme in Roma Country, Italian. Departement of Agricultural Economics & Agribusiness Management, Pegaso Telematic University, 119-189. Roma, Italian.
- Edwaard. P.U., and Z.B Wrouth. 2015. Consumer Intention Goat Milk Purchasing Behavior in Australian: A Precieous Findings.



- International Journal of Management, Accounting and Economics, 3(2), 55-65.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Available at: <http://library.uksw.edu/TOC-PDF/2009/09060672.pdf>. Accession date 18th July 2019.
- Gresser, M. 2015. The Consumption of Dairy and Dairy Alternatives on the Preparation of Dairy in Collage Student. Thesis. Kent State University. Pp 59-84.
- Gujarati, N. D. 2006. Dasar-dasar Ekonomi Ekonometrika. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hadini, H. A., Ba'a, L.O., Aka, R., & Syamsuddin. 2017. Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Konsumsi Pangan Asal Ternak di Kota Kendari. Jurnal. 4(2): 62-71.
- Hardiansyah E, Damayanthi W, Zulianti. 2008. Hubungan Konsumsi Susu dan Kalsium dengan Densitas Tulang dan Tinggi Badan Remaja. Jurnal Gizi dan Pangan. 3(1) 43-48.
- Hartono. B. Widjanarko, M. Setiawan. 2017. Hubungan Perilaku Keluarga Sadar Gizi dan Perilaku Hidup Bersih Sehat pada Tatanan Rumah Tangga. Jurnal Gizi Indonesia. 5(2): 88-97.
- Hilman. C. 2010. Hubungan Konsumsi Konsumen dengan Pendapatan, Umur, dan Jumlah Anggota keluarga. Jurnal. 4(2): 14-19.
- Holle. C.S., and W. Paulus. 2013. The Consumption of Dairymilk of Kind in College Student. Thesis. Utrecht University. Pp 66-73.
- Indrawan, P. 2011. Pembuatan Susu Olahan Kambing. Edisi Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Jaya, F., Kusumahadi, D., Dan Amertaningsih, D. 2011. Pembuatan Minuman Probiotik (Yoghurt) Dari Proporsi Susu Sapi Dan Kedelai Dengan Isolat *Lactobacillus casei* Dan *Lactobacillus plantarum*.
- Jerop, R., T.D.O. Ogola., F.A. Opondo. 2014. Consumer Perceptions Towards Goat's Milk: Exploring The Attitude Amongst Consumers and Its Implication for a Dairy Goat Breeding Programme in Siaya Country, Kenya. Departement of Agricultural Economics & Agribusiness Management, Egerton University, 536-20115 Egerton, Kenya.
- Kamarubahrin, A.F. 2019. Muslim Consumer Intention Toward Goat Milk Purchasing Behavior in Malaysia: A Preliminary Findings. International Journal of Management, Accounting and Economics, 6(1), 62-79.



- Kastalani, Yemima, & Sularso, H. 2017. Analisis Pendapatan, Pendidikan dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Pola Konsumsi Susu Kambing di Desa Sei Asam. Kabupaten Kapuas Jurnal Ilmu Hewani Tropika. 6 2): 48-51.
- Kosgey. I.S., T. and D.O. Ogola. 2014. Consumer Perceptions Towards Goat's Milk: Exploring The Attitude Amongst Consumers and Its Implication for a Dairy Goat Breeding Programme in Siaya Country, Kenya. Departement of Animals Sciences, Egerton University. 536-2011. Kenya.
- Kurniawan, M.W. dan T.D. Widyaningsih. 2017. Hubungan Pola Konsumsi Pangan dan Pendapatan Keluarga Manajemen Bisnis Jurnal Pangan dan AgroIndustri. Jurusan Teknologi Hasil Pertanian. Universitas Brawijaya. 5(1): 1-12.
- Maldew .O, and J.K Brown. 2015. Food nutrition in Goat Milk security and Processed succeeded. E.P. Agric. Journal Dev Ec. 5(2):231-256.
- Mathijs, E. 2015. Exploring Future Patterns of Milk Consumotion. Milk Science. 109: 112-116.
- Parulian, J., Lestari, D. A. H., & Adawiyah, R. 2014. Pola Konsumsi Susu Kambing oleh Rumah Tangga di Bandar Lampung. JIIA. 2(4): 364-371.
- Priyono dan A. Priyanti. 2018. Perspektif Perkembangan Ketersediaan Produksi Sumber Protein Asal Ternak di Indonesia. Jurnal Wartazoa. 28(1): 023-032.
- Purwaningrum, D.N, Hadi, H. 2012. Faktor Risiko Obesitas pada Remaja Miskin. Jurnal Gizi Klinik Indonesia. 9(1): 1-9.
- Purwantini, T. B., & Ariani. 2007. Pola Konsumsi Pangan pada Rumah Tangga Petani Padi. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Pp: 219-232.
- Putera, Z.O. 2014. Pola Konsumsi Pangan pada Remaja Usia Produktif. Pusat Kajian Sosial Ekonomi Peternakam. PP 101-109.
- Ruel, M.T, and JL Garrett. 2004. Features of urban food and nutrition security and considerations for successfully urban programming. E.J. Agric. Journal Dev Ec. 1(2):242-271.
- Sachiffman, L. G., And Kanuk, L.L. 2008. Consumer Behavior, "9th edition Pearson prentice hall of India, New Delhi. Pp 23.
- Setiawan, N. 2006. Perkembangan Konsumsi Protein Hewani di Indonesia : Analisis Hasil Survey Sosial Ekonomi Nasional 2002-2005. Jurnal Ilmu Ternak. 6(1): 68-74.



- Silva, M.M.S. 2008. Opportunity NYC: A Performamce-Based Conditional Cash Transfer Programme A Quantitative Analysis. Working Papern.49, International Proverty Centre. PNUD, Brasilia (DF).
- Siregar, E.R., 2009. Gambaran Pengetahuan Gizi Pola Konsumsi Pangan Dan Status Gizi Pada Supir Angkot Rahayu Medan Ceria Trayek 104 Di Kota Medan Tahun 2008, Medan : Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatra Utara.
- Storey, Z. and J.I. Knowkc 2003. Goat Milk Performace- Based Consumer A Quantity Analysis. Working Papper. 66. Journal of International. Zurich University, Swiss.
- Sulastri, E. and K.L. Maharjan. 2005. Goat Milk Marketing and Consumption Pattern in Daerah Istimewa Yogyakarta Province, Indonesian. Journal of International and Cooperation. Hirosima University. Hirosima, Japan.
- Utami, I.I. 2009. Hubungan antara pengetahuan gizi ibu mengenai susu dan faktor lainnya dengan riwayat konsumsi susu selama masa usia Sekolah Dasar pada siswa kelas 1 SMP Negeri 102 dan SMPI PB Sudirman. FKM UI.
- Widodo, F. G.1993. Pangan: Gizi, Teknologi, dan Konsumsi. PT Jayaraya.
- Winarno, F.G. 2002. Pangan: Gizi, Teknologi dan Konsumsi. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Widyareni, A. Y. 2011. Analisis Hubungan Proporsi Pengeluaran dan Konsumsi Pangan dengan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani di Kabupaten Kulon Progo. Tesis. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.