



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian.....	4
Manfaat Penelitian.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
Karakteristik konsumen produk susu olahan	5
Susu Olahan.....	8
LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS	10
Landasan Teori.....	10
Keterangan Empiris	11
MATERI DAN METODE	12
Materi	12
Metode	13
Analisis statistik deskriptif	13
Batasan operasional.....	14
HASIL DAN PEMBAHASAN	16
Karakteristik konsumen produk olahan susu kambing	16
Profil pembelian produk olahan susu kambing	22
KESIMPULAN DAN SARAN	35
Kesimpulan.....	35
Saran.....	36
RINGKASAN	37
DAFTAR PUSTAKA	39
UCAPAN TERIMAKASIH.....	43
LAMPIRAN	45