

## INTISARI

*Point of Sale* adalah suatu aplikasi yang dirancang untuk membantu perusahaan dalam mencatat transaksi penjualan dan membuat laporan penjualan. *Point of sale* merupakan hal penting dalam perusahaan dagang untuk mencatat dan mengawasi seluruh transaksi penjualan yang tersistem. Toko XYZ merupakan usaha mikro yang bergerak pada bidang perdagangan yang memiliki omzet penjualan lebih dari Rp50.000.000 per bulan. Toko XYZ saat ini tidak melakukan pencatatan pada transaksi pembelian dan penjualan secara tunai. Toko XYZ hanya melakukan pencatatan transaksi penjualan secara kredit. Toko XYZ tidak dapat mengontrol stok barang dagang ketika akan melakukan pembelian dan tidak memiliki catatan penjualan tunai yang tersistem. Penelitian ini bertujuan untuk merancang aplikasi penjualan toko XYZ yang terintegrasi. Terdapat empat tahapan penting dalam perancangan aplikasi penjualan ini, yaitu perencanaan sistem, analisis sistem, desain sistem, dan implementasi sistem. Hasil perancangan sistem ini adalah aplikasi penjualan toko XYZ berbasis *visual basic application (macro) excel* yang dilengkapi dengan tampilan *user form* yang terintegrasi dengan *worksheet database* sebagai penyimpanan data transaksi. Aplikasi penjualan ini mampu memenuhi kebutuhan toko XYZ dalam mengelola aktivitas bisnis di toko XYZ. Aplikasi ini merupakan solusi untuk pengembangan sistem penjualan toko XYZ.

**Kata Kunci:** aplikasi penjualan, *point of sale*, *visual basic application (macro) excel*, perancangan aplikasi.

## ABSTRACT

*Point of Sale is an application designed to help companies record sales transactions and make sales reports. The point of sale is an important thing in a trading company to record and monitor all systematic sales transactions. The XYZ store is a micro business that operates in the field of trade which has a sales turnover of more than Rp 50,000,000 per month. The XYZ Store does not currently make records of purchases and sales transactions in cash. XYZ Stores only records sales transactions on credit. XYZ Stores cannot control the stock of goods when making a purchase and do not have a systematic cash sales record. This study aims to design an integrated XYZ store sales application. There are four important stages in the design of this sales application namely, system planning, system analysis, system design, and system implementation. The result of this system design is an XYZ store sales application based on a visual basic application (macro) excel that is equipped with a user form display integrated with a database worksheet as a transaction data storage. This sales application is able to meet the needs of XYZ stores in managing business activities in XYZ stores. This application is also a solution for the development of the XYZ store sales system.*

**Keywords:** *sales application, point of sale, visual basic application (macro) excel, application design.*