



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Latar Belakang Praktis	1
1.1.2 Latar Belakang Teoritis.....	3
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Riset.....	7
1.4 Tujuan Riset	7
1.5 Lingkup Riset.....	7
1.5.1 Model Riset.....	7
1.5.2 Obyek Riset.....	8
1.5.3 Lokasi Riset.....	8
1.5.4 Waktu Riset.....	8
1.6 Kontribusi Riset	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Profil Variabel Riset.....	10
2.1.1 Otentisitas	10
2.1.2 Getok tular	10
2.1.3 Keterkaitan Emosional.....	11
2.1.4 Niat Beli.....	12
2.2 Hubungan Otentisitas Selebriti dan Keterikatan Emosional.....	13



2.3 Hubungan Otentisitas dan Getok Tular dimediasi oleh Keterikatan Emosional	14
2.4 Hubungan Otentisitas dan Niat Beli dimediasi oleh Keterikatan Emosional	15
2.5 Model Riset	16
BAB III METODE Riset	18
3.1 Strategi Riset	18
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	18
3.2.1 Otentisitas Selebriti	18
3.2.2 Keterikatan Emosional	18
3.2.3 Getok Tular	19
3.2.4 Niat Beli	20
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	20
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	20
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel.....	21
3.3.3 Ukuran Sampel	21
3.3.4 Daerah Sebaran Kuesioner	21
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner.....	22
3.5 Profil Responden.....	22
3.6 Obyek Riset.....	24
3.6.1 Profil Sosial Media @bagustikus	24
3.6.2 Profil Sosial Media @dr.tirta.....	25
3.6.3 Profil Sosial Media @erixsoekamti.....	26
3.7 Metode Pengumpulan Data	27
3.8 Instrumen Riset	27
3.9 Pengujian Instrumen.....	28
3.9.1 Uji Validitas.....	28
3.9.2 Uji Reliabilitas	30
3.10 Metode Analisis	30
3. 10.1 Metode Analisis Data	30
3. 10.2 Uji Asumsi Klasik	31
3. 10.2.1 Uji normalitas	31
3. 10.3 Pengembangan Formulasi Dasar	31
3. 10.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	33



3. 10.5 Tingkat Signifikansi	34
3. 10.6 Prosedur Pengujian Hipotesis	34
BAB IV ANALISIS DATA	35
4.1 Kualitas Data Riset.....	35
4.1.1 Uji Asumsi Klasik	35
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	36
4.1.3 Korelasi Antar Variabel.....	37
4.2 Uji Ketepatan Model	38
4.2.1 Model Regresi Pertama	38
4.2.2 Model Regresi Kedua	40
4.2.3 Model Regresi Ketiga	41
4.3 Pengujian Hipotesis.....	43
4.3.1 Hipotesis Pertama	43
4.3.2 Hipotesis Kedua.....	45
4.3.3 Hipotesis Ketiga	47
4.4 Ringkasan Hasil Hipotesis	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Implikasi Manajerial	53
5.3 Keterbatasan Riset.....	55
5.4 Arahkan Riset.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	64