UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Otentisitas Selebriti dan Keterikatan Emosional Pada Getok Tular dan Niat Beli
JUNIZAR NINO HAPSORO, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH OTENTISITAS SELEBRITI DAN KETERIKATAN EMOSIONAL PADA GETOK TULAR DAN NIAT BELI

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen

Oleh :

Junizar Nino Hapsoro

14/369218/EK/20114

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SARJANA

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020