

SKRIPSI
ANALISIS JEJARING SOSIAL FACEBOOK UNTUK MENGETAHUI
PREFERENSI PEMBELI 3D PRINTER DENGAN METODE DATA
MINING

No. Soal : TKI1642OR/II-2019/2020/HERI/09/07/22.08/2019



Disusun Oleh :

Muhammad Reyhan Mahadika

16/400099/TK/45113

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2020