

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
DAFTAR ISTILAH .....	xix
DAFTAR SINGKATAN .....	xx
ABSTRACT .....	xxi
INTISARI .....	xxii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4

1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian .....	5
1.5 Tinjauan Pustaka .....	5
1.6 Kerangka Teori .....	8
1.7 Metode Penelitian .....	11
1.8 Sistematika Penelitian .....	23

## BAB II GAMBARAN UMUM VIAVIA JOGJA TRAVEL

2.1 Sejarah ViaVia .....	24
2.1.1 Nama Perusahaan .....	26
2.1.2 Lokasi .....	27
2.1.3 ViaVia Jogja .....	28
2.1.3.1 Restoran .....	29
2.1.3.2 Penginapan .....	31
2.1.3.3 Travel .....	32
2.1.3.4 <i>Bakery</i> .....	36
2.1.3.5 <i>Fair Trade Shop</i> .....	37
2.2 Profil <i>Cooking Course</i> ViaVia Jogja Travel .....	38
2.2.1 Struktur Organisasi ViaVia Jogja Travel .....	41
2.2.2 Logo ViaVia Jogja Travel .....	44
2.3 Jumlah Peserta <i>cooking course</i> .....	44

BAB III ANALISIS CITRA GASTRONOMI LOKAL INDONESIA  
DALAM PERSPEKTIF WISATAWAN ASING PADA *COOKING*  
*COURSE* VIAVIA JOGJA TRAVEL

3.1 Karakteristik Responden .....	45
3.1.1 Profil Responden Berdasarkan Gender .....	46
3.1.2 Profil Responden Berdasarkan Umur .....	47
3.1.3 Profil Responden Berdasarkan Lama Tinggal .....	48
3.1.4 Profil Responden Berdasarkan Asal Negara .....	49
3.2 Persepsi Wisatawan Asing terhadap Citra Gastronomi .....	51
3.3 Persepsi Wisatawan Asing terhadap citra gastronomi pada <i>cooking</i> <i>course</i> ViaVia Jogja Travel .....	53
3.3.1 Daya Tarik ( <i>Attractiveness</i> ) .....	53
3.3.2 Rasa Familiar ( <i>Familiarity</i> ) .....	55
3.3.3 Metode memasak dan bahan ( <i>Cooking Method &amp; Ingredients</i> ) ..	57
3.3.4 Kekhasan ( <i>Distinctiveness</i> ) .....	59
3.3.5 Kenyamanan dan harga ( <i>Convenience and Price</i> ) .....	61
3.3.6 Kesehatan dan Keamanan ( <i>Health &amp; Safety</i> ) .....	64
3.3.7 Rangkuman Analisis Kuesioner Citra Gastronomi Makanan Lokal Indonesia dalam Perspektif Wisatawan Asing pada <i>cooking course</i> ViaVia Jogja Travel .....	67

1.3.8 Analisis Citra Gastronomi Lokal Indonesia Dalam Perspektif Wisatawan Asing Pada <i>Cooking Course</i> ViaVia Jogja Travel Berdasarkan Hasil Wawancara .....	69
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

#### BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan .....	72
4.2 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	80