

ABSTRACT

Cooking course or cooking class on Indonesian local food that is organized by ViaVia Jogja Travel is intended for all tourists visiting Yogyakarta. A research on the image of Indonesian local gastronomic from a foreign tourist standpoint is important, as positive image indicates how successful the tourism industry is in capitalizing gastronomic tourism as well as in developing it as an alternative for tourists when visiting Yogyakarta, while negative image could hamper an increase in the number of foreign tourist visits associated with gastronomic tourism. This research is conducted using descriptive quantitative methods by distributing questionnaires to 83 foreign tourist respondents, who participated in the ViaVia Jogja Travel cooking course. The results show that the ViaVia Jogja Travel cooking course has had a positive gastronomic image in the eyes of foreign tourists. Of six indicators employed in the research, four indicators are displaying very good categories, and the other two indicators are showing good categories. An indicator that has the highest average score of 3.58 is related to cooking methods and ingredients, while an indicator with the lowest average score of 2.73 pertains to familiarity.

Keywords : gastronomy image, cooking course, ViaVia Jogja Travel

INTISARI

Cooking course atau kelas memasak makanan lokal Indonesia yang diselenggarakan oleh ViaVia Jogja Travel diperuntukkan untuk semua wisatawan yang berkunjung ke Yogyakarta. Penelitian terkait citra gastronomi lokal Indonesia dalam perspektif wisatawan asing penting untuk dilakukan karena citra yang baik dapat menjadi gambaran seberapa berhasil industri pariwisata dalam menjalankan wisata gastronomi sekaligus mengembangkan wisata gastronomi yang dapat menjadi pilihan wisatawan saat berkunjung ke Yogyakarta dan citra yang buruk dapat menghambat peningkatan jumlah kunjungan wisatawan asing terkait dengan wisata gastronomi. Penelitian dilakukan menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan menyebarkan kuesioner kepada 83 responden wisatawan asing yang mengikuti *cooking course* ViaVia Jogja Travel. Hasil menunjukkan bahwa *cooking course* ViaVia Jogja Travel telah memiliki citra gastronomi yang baik dalam pandangan wisatawan asing. Dari keenam indikator yang digunakan dalam penelitian, terdapat 4 indikator yang menunjukkan kategori sangat baik dan terdapat 2 indikator yang menunjukkan kategori baik. Indikator yang memperoleh nilai rata-rata tertinggi sebesar 3,58 terkait metode dan bahan memasak, sedangkan indikator dengan nilai rata-rata terendah sebesar 2,73 terkait dengan rasa familiar.

Kata Kunci : citra gastronomi, *cooking course*, ViaVia Jogja Travel