



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	1
Daftar Tabel	3
Daftar Lampiran	4
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan	9
1.4. Manfaat	10
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Pasar Modal.....	12
2.2.2. Initial Public Offerings.....	12
2.2.3. Flipping	14
2.2.4. Keuangan Keperilakuan	16
2.2.5. Hubungan Underpricing dan Flipping	17
2.2.6. Disposition Effect	19
2.2.7. Signalling Theory	20
2.2.8. Fear of Regret.....	22
2.2. Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Sampel.....	29
3.2. Metode Pengumpulan Data	29
3.3. Definisi Operational Variabel	30



3.3.1. Flipping	30
3.3.2. Flipping Rasio	30
3.3.3. Initial Return	31
3.3.4. Market Return	31
3.3.5. Market Adjusted Initial Return	32
3.3.6. Perusahaan Besar dan Perusahaan Kecil.....	32
3.3.7. Weak IPO, Hot IPO, Extra Hot IPO	32
3.3.8. Buy and Hold Return	33
3.3.9. Market Adjusted Buy and Hold Return	34
3.3.10. Equally-Weighted MABAHR.....	35
3.3.11. Value-Weighted MABAHR.....	35
3.4. Metode Pengujian Hipotesis	36
3.4.1. Metode Pengujian Hipotesis 1	36
3.4.2. Metode Pengujian Hipotesis 2	36
3.4.3. Metode Pengujian Hipotesis 3	37
3.4.4. Metode Uji Statistik	37
3.4.5. Uji Normalitas	39
3.4.6. Uji Homogeneity of Variance	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Deskripsi Data.....	41
4.1.1. Data Flipping Rasio	42
4.1.2. Data MAIR dan MABAHR	46
4.2. Pengujian Hipotesis.....	46
4.2.1. Pengujian Hipotesis 1.....	46
4.2.2. Pengujian Hipotesis 2.....	48
4.2.3. Pengujian Hipotesis 3.....	50
4.3. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	56
5.1. Simpulan	56
5.2. Keterbatasan	57
5.3. Saran.....	57



Daftar Tabel

3.1	Metode Uji Statistik yang Dipertimbangkan untuk Digunakan.....	38
4.1	Sampel Penelitian	40
4.2	Uji Normalitas Data Flipping Ratio Perusahaan Besar dan Perusahaan Kecil.....	42
4.3	Uji Normalitas Data Flipping Ratio Perusahaan Besar dan Perusahaan Kecil yang Sudah Ditransformasi.....	43
4.4	Uji Normalitas data Flipping Ratio Weak IPO, Hot IPO, dan Extra-HotIPO.....	43
4.5	Uji Normalitas data Flipping Ratio Weak IPO, Hot IPO, dan Extra-Hot IPO yang Sudah Ditransformasi.....	44
4.6	Uji Normalitas Data MAIR dan MABAHR.....	45
4.7	Uji Levene Data Flipping Ratio Kategori Perusahaan Besar dan Perusahaan Kecil.....	46
4.8	Hasil Uji Independent Sample T-Test.....	47
4.9	Uji Levene Flipping Ratio Kategori Weak IPO, Hot IPO, dan Extra-Hot IPO.....	48
4.10	Hasil Uji ANOVA Welch.....	48
4.11	Hasil Uji Statistik Wilcoxon Rank-Sum Test.....	49
4.12	Hasil Pemeringkatan Wilcoxon Rank-Sum Test.....	50



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Aktivitas Flipping pada Perusahaan Besar dan Perusahaan Kecil di Bursa Efek Indonesia
OCTARINA SETYAWATI, Marwan Asri, Prof., M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Lampiran

1. Sampel Penelitian.
2. Flipping Ratio Saham yang Telah Dikelompokkan.
3. MAIR, MABAHR Sampel Penelitian.