

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Sejarah Kopi dan <i>Coffee shop</i>.....	7
2.2 Kualitas Produk.....	8
 2.2.1 Definisi Kualitas Produk.....	8
 2.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	8

2.3 Perilaku Konsumen.....	10
2.3.1 Definisi Perilaku Konsumen.....	10
2.3.3 Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
2.4 Kepuasan konsumen.....	13
2.5 Loyalitas Konsumen.....	14
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	15
2.7 Metode <i>Structural Equation Modeling</i>.....	16
2.7.1 Definisi <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	16
2.7.2 Pendekatan Umum <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	17
2.7.3 SEM dengan pendekatan <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	20
2.7.4 Tahapan Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> PLS.....	21
2.7.5 Kriteria Penilaian SEM-PLS.....	21
2.8 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Pelaksanaan Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4 Data-data yang Diperlukan.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	33
3.8 Tahapan Penelitian.....	43
3.9 Diagram Alir Penelitian.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Profil <i>Coffee shop</i>.....	51
4.2 Penentuan Objek dan Variabel Penelitian.....	62

4.3 Karakteristik Responden.....	68
4.4 Perilaku Konsumen.....	74
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	81
4.6 Analisis Statistik Inferensial.....	86
4.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer model</i>).....	86
4.6.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner model</i>).....	90
4.6.3 Pengujian Hipotesis.....	93
4.6.4 Analisis Jalur.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	114