

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6

1.3	Pertanyaan Penelitian	6
1.4	Tujuan Penelitian	7
1.5	Manfaat.....	7
1.5.1	Manfaat Teoretis	7
1.5.2	Manfaat Praktis	7
1.6	Tinjauan Pustaka.....	7
1.7	Landasan Teori.....	9
1.7.1	<i>Branding</i>	9
1.7.2	<i>Destination Branding</i>	10
1.7.3	<i>Cultural Heritage Management</i>	13
1.8	Metode Penelitian	14
1.8.1	Jenis Penelitian.....	14
1.8.2	Waktu dan Tempat	15
1.8.3	Alat Penelitian.....	15
1.8.4	Jenis Data	16
1.8.4.1	Data Primer	16
1.8.4.2	Data Sekunder	16
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data.....	17

1.8.5.1 Observasi Partisipan.....	17
1.8.5.2 Wawancara Mendalam.....	18
1.8.5.3 Studi Pustaka.....	18
1.8.6 Analisis Data.....	19
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	20
2.1 Tempat Penelitian	20
2.2 Sejarah Perusahaan.....	21
2.3 Profil Perusahaan	22
2.4 Produk Perusahaan.....	25
2.5 Struktur Organisasi.....	31
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	33
3.1 Konsep <i>Destination Branding</i> “Natural Boko”	33
3.2 Penerapan <i>Destination Branding</i> “Natural Boko”	42
3.2.1 Upaya yang telah dilakukan	42
3.2.2 Upaya yang akan dilakukan.....	50
BAB IV PENUTUP	58
4.1 Kesimpulan.....	58
4.2 Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	65