

## DAFTAR PUSTAKA

- Abimbola, Temi. 2001. *Branding as Competitive Strategy for Demand Management in SMEs*. Journal of Research in Marketing dan Entrepreneurship: Volume Three, Issue. 2.
- Balakhrisnan, Melodena. 29 Mei 2009. *Strategic Branding of Destination: a Framework*. European Journal of Marketing Vol 43.
- Berita BUMN. 22 Oktober 2019. *Spirit Baru TWC*. Diakses dalam <http://www.bumn.go.id/borobudur/berita/1-Spirit-Baru-TWC> pada Sabtu, 7 Desember 2019 pukul 12:26 WIB.
- Berita BUMN. 8 Agustus 2019. *Kriteria Candi Borobudur Sebagai Warisan Dunia*. Diakses dalam <http://www.bumn.go.id/borobudur/berita/1-Kriteria-Candi-Borobudur-Sebagai-Warisan-Dunia#> pada Sabtu, 8 Februari 2020 pukul 11:10 WIB.
- Blain, Carmen. Stuart E Levy, dan J.R. Ritchie. 2005. *Destination Branding: Insights and Practices from Destination Management Organizations* Vol 43. Journal of Travel Research.
- Bungin, Burhan. 2017. *Komunikasi Pariwisata (Pemasaran dan Brand Destinasi)*. Cetakan ke-2. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Davies, Gary., Jose I, Susan Whelan, Melisa Mete, dan Theresa Loo. 2017. *Brand Personality: Theory and Dimensionality*. Journal of Product dan Brand Management Vol. 27 No. 2 – 2018 Hal 115-127. Dipublikasikan di [www.emeraldinsight.com/1061-0421.htm](http://www.emeraldinsight.com/1061-0421.htm).
- Direksi TWC. 25 April 2017. *SK Direksi No: SK.09/DIREKSI/2017 tentang Penetapan Tarif Harga Produk Jasa PT TWC*. Arsip perusahaan. PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (Persero). Sleman.
- Direksi TWC. 2020. *Nota Dinas No II/DPB/II/2020 Tentang Kerangka Acuan Kerja (KAK) Paket Minat Khusus Arkeologi dan Jelajah Wisata Alam*. Arsip perusahaan. PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (Persero). Sleman.
- Direktorat Pengolahan Deputi Bidang Konservasi Arsip. 2017. *ANRI Guide Khazanah Arsip Perusahaan*. Arsip Nasional Republik Indonesia: Jakarta.

- Documentation Google Maps. <https://www.google.com/maps/place/Ratu+Boko/@-7.7705416,110.4872271,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x2e7a5a92d354fe45:0x153f44f14476f95b!8m2!3d-7.7705416!4d110.4894158>. Diakses pada Sabtu, 4 Juli 2020 pukul 21:51 WIB.
- Emrizal. Oktober 2016. *Destination Branding dalam Strategi Pemasaran (Sebuah Tinjauan Teoritis)*. Polibisnis Vol. 8 No. 2 Hal. 1-10.
- Febrian, Lucky. Januari 2018. *Penerapan Destination Branding pada Situs Sejarah di Kabupaten Karawang*.
- Fill, Chris. 2013. *Marketing Communication, Brand, Experiences and Participation, Sixth Edition*. Harlow: Pearson.
- Halim, Beatrice C., Diah Dharmayanti., Ritzky Karina dan Brahmana. 2014. *Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference and Repurchase Intention pada Merek Toyota*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2 No. 1
- Harish, R. 2010. *Brand Architecture in Tourism Branding: The Way Forward for India*. Journal of Indian Business Research.
- Hidayat, Galih Rendy., Bahruddin dan Riqqoh. 2016. *Perancangan Brand Identity Xinxin Home Industry Berbasis Nature Sebagai Upaya Peningkatan Brand Awareness*. Art Nouveau Vol 5 No 2. Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya: Surabaya.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.
- Istanto, Freddy Handoko., Yohanes., Cristian., dan Michael. 27 Oktober 2016. *Pengembangan Potensi Wisata Berbasis Brand Destination (Studi Kasus Destinasi Wisata Budaya di Trowulan)*. Universitas Tarumanegara: Conference on Management and Behavioral Studies.
- Kawulich, Barbara B. 2005. *Participant Observation as a Data Collection Method*. Forum Qualitative Social Research Sozialforschung Vol. 6 No. 2 Art. 43. Diakses di <http://www.qualitative-research.net/fqs/> pada Rabu, 10 Juni 2020 pukul 14:02 WIB.
- Kourdi, J. 2009. *Chapter 65-BRANDING*. London: Marshall Cavendish International (Asia) Pte Ltd. Diakses dalam <https://search.proquest.com/docview/817589886?accountid=13771> pada Selasa, 18 Februari 2020 pukul 10:15 WIB.

- Mirzaqon, Abdi dan Purwoko. 2017. *Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing*. Bimbingan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya: Surabaya.
- Minhat, HS. 2015. *An Overview on The Methods of Interviews in Qualitative Research*. International Journal of Public Health and Clinical Sciences Vol. 2 No. 1. Departement of Community Health Faculty of Medicine UPM: Malaysia.
- Moleong, J. Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, Yadi. 2012. *Mengoptimalkan Zonasi sebagai Upaya Pelestarian Cagar Budaya*. Buletin Sumba Opu Balai Pelestarian Peninggalan Purbakala Makassar Vol. 15 (ISSN 1411-2930).
- Pranata, K., Putri Sri, A., dan Putra, A. 2017. *Penerapan Konsep Tri Hita Karana di The Trans Resort Bali*. Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas Vol 1 No 1.
- Rahardhipa, Lalu Agceiza., Wahyu Hidayat dan Widiartanto. 2014. *Analisis Program Destination Branding Provinsi Nusa Tenggara Barat (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Rinjani Tracking Management Board pada Taman Nasional Gunung Rinjani)*. Tidak diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unversitas Diponegoro: Semarang.
- Ramafriani, Bulan. 2012. *Studi Tatanan Lanskap Situs Ratu Boko Daerah Istimewa Yogyakarta dan Upaya Pelestariannya*. Tidak diterbitkan. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Republik Indonesia. 1993. *Peraturan Pemerintah (PP) No 10 Tahun 1993 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang No 5 Tahun 1992 Tentang Benda Cagar Budaya*. Lembaran Negara RI Tahun 2010. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2010. *Undang-Undang No 11 Tahun 2010 Tentang Cagar Budaya*. Lembaran Negara RI Tahun 2010. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rohiyardi, Agus. 2019. *Nomadic Tourism: Gaya Traveling yang Mendukung Ekowisata*. Xpress Air Inflight Magazine. Dipublikasikan tanggal 1 Februari 2019. Diakses dalam [https://issuu.com/xpressair.inflight-magazine/docs/xpress\\_air\\_inflight\\_magazine\\_februa](https://issuu.com/xpressair.inflight-magazine/docs/xpress_air_inflight_magazine_februa) pada Kamis, 18 Juni 2020 pukul 00:10 WIB.

- Sakti, Guntur. Selasa, 15 Oktober 2019. *Siaran Pers: Pariwisata Diproyeksikan Jadi Penyumbang Devisa Terbesar Lima Tahun ke Depan*. Diakses dalam <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-pariwisata-diproyeksikan-jadi-penyumbang-devisa-terbesar-lima-tahun-ke-depan> pada Sabtu, 7 Desember 2019 pukul 12:22 WIB.
- Salsabila, Yonafia. 2019. *Karakteristik Wisatawan Milenial dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Wisata di Orchid Forest Bandung*. Tidak diterbitkan. Studi Industri Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung: Bandung.
- Siyoto, Sandu dan Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing: Yogyakarta.
- Sulisyanto, Bambang. Desember 2014. *Manajemen Pengelolaan Warisan Budaya: Evaluasi Hasil Penelitian Pusat Arkeologi Nasional (2005 – 2014)*. Amerta Jurnal Pengembangan Arkeologi Vol 32 No 2 Halaman 77-154.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suwarni, Ninin Okta. 2018. *Destination Branding dalam Mempertahankan Eksistensi Tugu Pahlawan sebagai Ikon Surabaya*. Tidak diterbitkan. Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada: Sleman.
- Tong, Xiao., Jins Su dan Yingjiao. 2018. *Brand Personality and Its Impact on Brand Trust and Brand Commitment: An Empirical Study of Luxury Fashions Brands*. International Journal of Fashion Design, Technology and Education Vol. 11 No. 2 Hal. 196-209. Taylor and Francis Group.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 8 Juni 2016. *Mengelola Warisan Budaya sebagai Produk Pariwisata*. Universitas Dhyana Pura.
- Waluyo, Jatmiko Edy. 2016. *Model Destination Branding: Integrasi Konsep Branding and Destination Image (Studi kasus di Kawasan Ciwidey Kabupaten Bandung, Uji Model Cormfirmatory Factor Analysis)*. Puslitabmas Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Wildan, Mohammad. 2016. *Borobudur dan Prambanan dalam 25 Moment Bersejarah*.  
Berita Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral  
Kebudayaan. Diakses dalam  
[https://kebudayaan.kemendikbud.go.id/ditwdb/borobudur-dan-prambanan-  
dalam-25-moment-bersejarah/](https://kebudayaan.kemendikbud.go.id/ditwdb/borobudur-dan-prambanan-dalam-25-moment-bersejarah/) pada Rabu, 20 Mei 2020 pukul 00:36 WIB.

Wirawan, Denny., Pratiwi dan Utami. 2019. *Perancangan Brand Identity Band Cool  
And The Gang*. Jurnal Imajinasi Vol XIII No.1  
<http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi>