



INTISARI

Keberhasilan suatu perusahaan merupakan hal yang penting, salah satu faktor keberhasilan perusahaan adalah sumber daya manusia. Penting bagi perusahaan untuk merekrut kandidat yang cocok dengan budaya perusahaan. Oleh karena itu, perlu dilakukan identifikasi nilai budaya mahasiswa tingkat akhir untuk memprediksi perilaku calon karyawan yang akan mengarah pada keberhasilan organisasi.

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa tingkat akhir Fakultas Teknik UGM sebanyak 1002 responden. Teknik pengambilan data melalui distribusi kuesioner kepada responden dengan menggunakan kuesioner CVSCALE untuk mengukur dimensi budaya Hofstede pada tingkat individu. Selain mengetahui nilai budaya mahasiswa, penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui pengaruh perbedaan program studi, jenis kelamin, suku, asal daerah, dan jumlah pengeluaran terhadap nilai budaya mahasiswa. Analisis pengaruh variabel dilakukan menggunakan *one-way* MANOVA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Fakultas Teknik UGM memiliki dimensi *Low Power Distance*, *Individualism*, *Long-Term Orientation*, *Masculine*, dan *High Uncertainty Avoidance*. Terdapat perbedaan yang signifikan antara mahasiswa laki-laki dan perempuan di semua dimensi budaya, perbedaan signifikan pada beberapa prodi untuk dimensi PDI, IDV, LTO, MAS, dan perbedaan signifikan pada beberapa asal daerah untuk dimensi PDI dan IDV.

Kata Kunci: Budaya, Nilai Budaya Hofstede, Prodi, Jenis Kelamin, Suku, Asal Daerah, Jumlah Pengeluaran.



ABSTRACT

The success of company is important, one of the factors of the company's success is human resource . It is important for companies to recruit candidates who fit with the company culture. Therefore, it is necessary to identify the characteristics of the final year of student culture to predict their behaviour which will lead to organizational success.

The subjects of this study were the final year students of the Faculty of Engineering UGM, with a total of 1002 respondents. Data collection techniques through the distribution of questionnaires to respondents using the CVSCALE questionnaire to measure the cultural dimensions of Hofstede at the individual level. In addition to identify cultural characteristics, this study was also conducted to find out whether study programs, gender, ethnicity, area of origin, and economic status affect the cultural characteristics of students. Analysis data of the influence of variables using one-way MANOVA.

The results showed that Faculty of Engineering students have the dimensions of Low Power Distance, Individualism, Long-Term Orientation, Masculine, and High Uncertainty Avoidance. There are significant differences between male and female students in all cultural dimensions, significant differences in several study programs for the dimensions of PDI, IDV, LTO, MAS, and significant differences in some regional origins for the dimensions of PDI and IDV.

Keywords: Cultural Values, Hofstede's Cultural Value, Study Programs, Gender, Ethnicity, Area of Origin, Monthly Expenditure.