

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Research Question.....	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Koperasi	12
2.2 Koperasi Simpan Pinjam.....	15
2.3 Pemasaran	16
2.4 Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	18
2.5 Kerangka Teoritis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.3 Obyek Penelitian	35
3.4 Sumber dan Jenis Data	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data	39

3.7 Definisi Konsep.....	41
3.8 Definisi Operasional.....	41
3.9 Pengalaman Penelitian	42
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	44
4.1 Profil Kospin Jasa.....	44
4.2 Visi dan Misi	45
4.3 Logo Kospin Jasa	47
4.4 Sistem Manajerial.....	47
4.5 Kospin Jasa Cabang Magelang.....	48
BAB V STRATEGI BAURAN PEMASARAN	51
5.1 Pemasaran Kospin Jasa	51
5.2 Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Kospin Jasa	54
5.2.1 Product	54
5.2.2 Price.....	71
5.2.3 Place	75
5.2.4 Promotion.....	82
BAB VI PENUTUP	99
6.1 Kesimpulan.....	99
6.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk – Produk Kospin Jasa (Tabungan & Simpanan)	6
Tabel 1.2 Produk – Produk Kospin Jasa (Pinjaman)	6
Tabel 1.3 Kospin Jasa di Provinsi Jawa Tengah	7
Tabel 1.4 Jumlah Penduduk Miskin Kota Magelang	8
Tabel 2.1 Langkah Penentuan Lokasi	27
Tabel 3.1 Informan Internal Kospin Jasa	38
Tabel 3.2 Informan dan Data yang Diperoleh.....	38
Tabel 3.3 Komponen Marketing Mix.....	42
Tabel 5.1 Program Pemasaran Kospin Jasa	51
Tabel 5.2 Produk – Produk Kospin Jasa	54
Tabel 5.3 Rincian Produk Kospin Jasa	55
Tabel 5.4 Produk dan Persyaratan.....	67
Tabel 5.5 Ilustrasi Pinjaman Mekar Mingguan.....	71
Tabel 5.6 Ilustrasi Pinjaman Mekar Bulanan	72
Tabel 5.7 Ilustrasi Pembiayaan Haji	72
Tabel 5.8 Penentuan Lokasi	78
Tabel 5.9 Karakteristik Lokasi	80
Tabel 5.10 Macam – Macam Advertising.....	82
Tabel 5.11 Macam – Macam Personal Selling.....	86
Tabel 5.12 Strategi Pemasaran Kospin Jasa Cabang Magelang	95
Tabel 5.13 Pembagian Kewenangan di Kospin Jasa.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Koperasi di Indonesia Tahun 2005 – 2015	2
Gambar 1.2 Jumlah Koperasi di Lima Provinsi Tahun 2010 – 2015.....	3
Gambar 2.1 Beberapa Cara Promosi	30
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Teoritis.....	33
Gambar 4.1 Logo Kospin Jasa	47
Gambar 4.2 Peta Lokasi Kantor Kospin Jasa Cabang Magelang.....	49
Gambar 5.1 Lokasi Kospin Jasa Cabang Magelang.....	76
Gambar 5.2 Spanduk Kospin Jasa di Pasar Rejowinangun.....	84
Gambar 5.3 Peletakan X-Banner di Outlet Kospin Jasa Cabang Magelang	84
Gambar 5.4 Sarung Bangku Berlambang Kospin jasa yang Tampak di Video Pejalanan Youtuber	85
Gambar 5.5 Pot Tanaman Berlambang Kospin Jasa Sepanjang Jalan Protokol Kota Magelang	85
Gambar 5.6 Kegiatan Kasir Keliling Mendatangi Nasabah.....	90
Gambar 5.7 Ilustrasi Kospin jasa Golf Open Tournament.....	91