

## **ABSTRAK**

Skripsi ini membahas rancangan *storyline* baru sebagai dasar untuk mengkomunikasikan koleksi. Dalam prosesnya, penelitian dibagi menjadi dua tahap. Tahap pertama adalah penilaian kondisi eksisting Museum Blambangan melalui evaluasi pada tema, sarana, koleksi, dan interpretasi museum. Tahap terakhir ialah penyusunan rancangan *storyline* baru untuk Museum Blambangan. Hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa Museum Blambangan sudah memiliki tujuan yang jelas dalam visi dan misinya, namun belum berhasil menyajikan koleksinya sehingga dapat memberikan informasi tentang tema pameran. Evaluasi yang telah dilakukan pada pameran Museum Blambangan dengan berdasarkan sejumlah sumber acuan menghasilkan rancangan *storyline* baru untuk museum. *Storyline* tersebut dapat menjadi benang merah yang merangkai informasi yang ingin Museum Blambangan sampaikan kepada pengunjung melalui koleksi yang disajikan.

**Kata kunci:** *Storyline*, Museum Blambangan, pameran, komunikasi koleksi.

## **ABSTRACT**

This research focuses on the design of storyline as a basics for communicating collections. In the process, this research is divided into two steps. The first stage is an assessment of the existing conditions of Blambangan Museum through evaluation of the museum's themes, facilities, collections, and interpretations. The final stage is preparation of storyline design for the Museum Blambangan. The result is Blambangan Museum has a clear purpose in its vision and mission, but has no succeeded in presenting its collection yet so that it can provide information on the theme of exhibition. Evaluations that have been carried out at the Blambangan Museum exhibition are based on a number of reference sources resulting in the design of storyline for the museum. The storyline can be a common thread that compiles the information that Blambangan Museum wants to convey to visitors through the collections presented.

**Keywords: Storyline, Museum Blambangan, exhibition, communicating collection.**