

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., & Nurmalinda. (2012). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah Vol 22, No.3 . *Jurnal Hortikultura*.
- Alam, N., Rostiati, & Muhandi. (2014). Sifat Fisik-Kimia dan Organoleptik Bawang Goreng Palu pada Berbagai Frekuensi Pemakaian Minyak Goreng. *AGRITECH*, 34(4), 390-398.
- Alessandro, S., & Luisa, S. (2014). The Relationship between Product and Consumer Preference for. *2014 International Conference on Agricultural and Biosystem Engineering*, 8, 52-59.
- Anojan, V., & Subaskaran, T. (2015). Consumer's Preference and Consumer's Buyinh Behaviour on Soft Drinks: A Case Study in Nothern Province of Sri Lanka. *Global Journal of Management and Business Research: E-Marketing*, 15(2), 1-24.
- Arif, M. (2016). *Rancangan Teknik Industri*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Asioli, D., Næs, T., & Ovrum, A. a. (2016). Comparison of rating-based and choice-based conjoint analysis models: A case study based on preferences for iced coffee in Norway. *Journal of Food Quality and Preferences*.
- Blocher, & Chen. (2000). *Manajemen Biaya Edisi 3*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Firmansyah, A. (2010). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Erlangga.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gudono. (2015). *Analisa Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2006). *Multivariate Data Analysis Sixth Edition*. United State of America: Pearson International Edition.
- Hutt, M. D., & Speh, T. W. (2010). *Business Marketing Management: B2B*. Canada: South Western Cengage Learning.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maryati, & Wiryatmi. (1996). *Budidaya Bawang Merah di Yogyakarta*. Yogyakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.

- McCluskey, J. J., & Loureiro, M. L. (2003). Consumer Preferences and Willingness to Pay for Food Labelling: A Discussion of Empirical Studies. *Journal of Food Distribution Research*.
- Payadnya, I. P., & Jayantika, I. G. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Permadi, R. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Terasi Udang. *Jurnal Social Economic of Agriculture, Vol 5 No. 1*.
- Prabowo, P. A. (2013). Analisis Perilaku Konsumen Jasa Katering Untuk Keperluan Pesta di Surabaya Vol 2, No.1. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ubaya*.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Puspitasari, N. B., & Hasya, A. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Coca Cola, Pepsi, dan Big Cola di Kota Semarang dengan Analisis Konjoin. *Seminar Nasional IENACO 2014*.
- Putrasamedja, S., & Suwandi. (1996). *Varietas Bawang Merah di Indonesia*. Bandung: Balai Penelitian Tanaman Sayuran.
- Rahayu, E., & Berlian, N. (2004). *Bawang Merah*. Jakarta: PT Penebar Swadaya.
- Rukmana, R. (1995). *Bawang Merah, Budidaya, dan Pengolahan Pascapanen*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2000). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Siagian, V. J. (2016). *Outlook Bawang Merah*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian.
- Stepherd, R., & Sparks, P. (1994). *Modelling Food Choice*. Glasgow: Blackie Academic and Profesional.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Turka, D., & Sasan, S. (2015). Organizational Buying Behaviour. *International Journal of Applied Research Vol 1, No. 11*, 391-393.