

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Keaslian Penelitian.....	6
4. Manfaat Penelitian.....	8
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Tinjauan Pustaka.....	10
D. Landasan Teori.....	13
E. Metode Penelitian.....	16

1. Bahan Penelitian.....	16
2. Alur Penelitian.....	18
3. Analisis Hasil.....	18
F. Hasil yang Diperoleh.....	19
G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II POST-TRUTH DALAM MEDIA SOSIAL INDONESIA.....	21
A. Pengertian <i>Post-Truth</i>	21
B. Relasi <i>Post-Truth</i> dengan Pascamodernisme.....	27
C. Pokok-pokok Pikiran Pascamodernisme.....	33
1. Relativisme.....	33
2. Pluralitas.....	33
3. Simulasi.....	34
4. Hiperrealitas.....	35
D. Perkembangan dan Jenis-jenis Media sosial.....	35
E. Munculnya <i>Hoax</i> dalam Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	41
BAB III PEMIKIRAN FILSAFAT ANALITIK JOHN L. AUSTIN.....	47
A. Riwayat Hidup Singkat John L. Austin.....	47
1. Buku.....	50
2. Paper.....	50
B. Pemikiran John L. Austin dalam Peta Pemikiran Filsafat Analitik.....	51
1. Peiode Awal Filsafat Analitik.....	51

2. Bahasa Logis sebagai Bahasa Ideal.....	54
3. Dari Bahasa Logis ke Bahasa Biasa.....	59
4. Bahasa Biasa: Titik Pijak Pemikiran John L. Austin.....	59
C. Gambaran Umum Pemikiran John. L Austin.....	61
D. Pemikiran tentang Dua Jenis Ucapan.....	63
1. Ucapan Konstatif.....	63
2. Ucapan Performatif.....	66
2.1 Syarat-syarat Ucapan Performatif.....	68
2.2 <i>Infelicities</i> dalam Ucapan Performatif.....	71
2.3 Jenis-jenis Ucapan Performatif.....	73
E. Pemikiran tentang Tindakan Bahasa (<i>Speech-Acts</i>).....	76
1. Tindak Lokusi.....	77
2. Tindak Ilokusi.....	79
3. Tindak Perlokusi.....	82
BAB IV POST-TRUTH BERDASARKAN ANALITIKA BAHASA JOHN L. AUSTIN.....	85
A. Kontruksi Realitas <i>Post-Truth</i> melalui <i>Hoax</i> di Media sosial.....	85
1. Analisis Bentuk <i>Hoax</i> di Media sosial.....	87
2. Bentuk dan Klasifikasi <i>Hoax</i> di Media sosial.....	91
3. Dilema antara Konstatif dan Performatif.....	102
B. <i>Speech-Acts</i> : Pembentukan Makna dan Pembentukan Wacana.....	105

1. Tindakan Memberi Makna.....	106
2. Tindakan Membentuk Pengaruh.....	107
3. Tindakan Membentuk Wacana.....	108
C. Ajaran Kegagalan (<i>Infelicity</i>) dalam <i>Post-Truth</i>	110
D. Refleksi Kritis.....	111
BAB V PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118