

## DAFTAR PUSTAKA

- AG, M. R. H. (2018). *Tata Kelola Corporate Social Responsibility (CSR) Berbasis Multistakeholder Pada PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Pabrik Tuban* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Alimudin, A. (2017). *Tantangan Dunia Usaha dalam Mewujudkan CSR untuk meningkatkan Profesional dan Inovasi Dunia Usaha di tengah–tengah Perubahan*.
- Al Fatta, H. (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk keunggulan bersaing perusahaan dan organisasi modern*. Penerbit Andi.
- Al Faruk, F. A., Suyatna, H., & Sos, S. (2018). *Tata Kelola Corporate Social Responsibility (Studi di PT. Pertamina DPPU Adisutjipto)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Anggraeni, E. Y. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Penerbit Andi.
- Anggarani, Alisa. (2016). Analisis tingkat kepatuhan pengungkapan CSR pada industri semen, sektor pertambangan, dan sektor perbankan periode 2013-2014. *Jurnal*. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya.
- Askandar, N. S., & Masyhuri, M. (2018, September). Model ‘smart’ CSR yang Inovatif Melalui Kemitraan. In *Prosiding Seminar Nasional Islam Moderat* (Vol. 1, pp. 125-131).
- Arrigo, E. (2012). Alliances, open innovation and outside-in management. *Symphony. Emerging Issues in Management*, (2), 53-65.

Buku Pintar Pertunjuk Teknis Tata Kelola Program *Corporate Social Responsibility* tahun 2020 PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.  
Pabrik Tuban

Bernal-Conesa, J., de Nieves-Nieto, C., & Briones-Peñalver, A. (2016). *CSR and technology companies: A study on its implementation, integration and effects on the competitiveness of companies. Intangible Capital*, 12(5), 1529-1590.  
doi:<http://dx.doi.org/10.3926/ic.721>

Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business horizons*, 34(4), 39-48.

Daud, R. M., & Amri, A. (2008). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal telaah dan riset akuntansi*, 1(2), 192-213.

Dewi Anggadini, S. (2013). Analisis sistem informasi manajemen berbasis komputer dalam proses pengambilan keputusan. *Majalah Ilmiah UNIKOM*.

Dreyer, M., Chefneux, L., Goldberg, A., von Heimburg, J., Patrignani, N., Schofield, M., & Shilling, C. (2017). Responsible Innovation: A Complementary View from Industry with Proposals for Bridging Different Perspectives. *Sustainability*, 9(10), 1719.  
doi:[10.3390/su9101719](https://doi.org/10.3390/su9101719)

Ginting, G. (2020). *Shared Value Sense: Inovasi dalam tanggung jawab sosial dan solusi kreatif korporasi*.

Kitchin, R. (2014). Big Data, new epistemologies and paradigm shifts, *Big Data & Society*. Vol, 1(1), 1.

Kuliah, M. (2005). Sistem informasi manajemen. *Bina Nusantara. Jakarta*.

Lipursari, A. (2013). Peran sistem informasi manajemen (SIM) dalam pengambilan keputusan. *Jurnal Stie Semarang*, 5(1), 26-37.

Maharani, S. (2015). Sustainability Reporting Sebagai Media Perusahaan Dalam Mengembangkan dan Melaporkan Kebijakan Bisnis Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(1), 11-22.  
<https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.770>

Nainggolan, O. (2019). Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Berbasis *Community Development* Melalui Penerapan Inovasi Triple Helix (Studi Pada Pogram Kampung Wisata Agrowidya, Lampung Kita).

Radyati, M. R. N. (2014). *Sustainable Business & Corporate Social Responsibility (CSR)*: 2014 (Vol. 1). CECT Universitas Trisakti.

Sari, A. (2014). Kajian Tentang Dividend Puzzle dan Bukti Empiris.. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(1), 56-76.  
<https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.772>

Siswanto,.(2010) Systematic Review Sebagai Metode Penelitian Untuk Mensintesis Hasil-Hasil Penelitian (Sebuah Pengantar).,Buletin Penelitian Sistem Kesehatan- Vol 13 No. 4 Oktober 2010; 326-333.

Soltius.co.id. 2020. *Big Data Dan Manfaatnya* |. [online] Available at:  
<<https://www.soltius.co.id/blog/big-data-dan-manfaatnya>> [Accessed 25  
June 2020].

Undang- Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Widiyantoro, H., & Sumantri, B. A. (2017, August). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi di Universitas PGRI Kediri. . In *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi* (Vol. 2, No. 1, pp. 8-14).

Wijayanti, F., & Ghozali, I. (2018). Pengaruh Media Kinerja *Corporate Social Responsibility* dalam Lingkup Lingkungan dan Sosial Terhadap Hubungan antara Tata Kelola *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan Perusahaan (*Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2016*) *SKRIPSI* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Wulolo, C. F., & Rahmawati, I. P. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative G4. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(1), 53-60.  
<https://doi.org/10.33830/jom.v13i1.34.2017>