

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Tinjauan Pustaka	4
1. Kosmetik	4
2. Bauran Pemasaran	6
3. Keputusan Pembelian.....	16
G. Kerangka Berpikir	21
H. Keterangan Empiris.....	22
BAB II METODE PENELITIAN.....	23
A. Rancangan Penelitian	23
B. Definisi Operasional.....	23
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
D. Proses Ekstraksi Data	24
E. Analisis Data	27
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Artikel.....	29

B.	Hubungan Produk dengan Keputusan Pembelian	29
C.	Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	36
D.	Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian	39
E.	Hubungan Tempat dengan Keputusan Pembelian	45
F.	Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Pembelian.....	48
G.	Keterbatasan Penelitian	52
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		53
A.	Kesimpulan	53
B.	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		55