



Commodification of Values in American Popular Family Movies in 1990s

Siti Harsia

17/422415/PSA/08362

American Studies Program, Faculty of Cultural Science

Universitas Gadjah Mada

Abstrack

This thesis investigates the American popular family films from the 1950s to the 2000s by using interdisciplinary approach. This approach is intended to explore the object of research from the history, sociology, and cultural background. The theory of representation and commodification are used together to examine how the films represent American family life and how the film industry commercializes American family values. By focusing on family roles that include the division of roles between husband and wife, interactions between family members, and the values adopted by children as a result of parenting practice, it was found that the family concept shown in films from the 1950s to the 2000s represented the reality of the dynamics of family life in every decade. Besides that, in popular films of the 1990s, 'Hollywood Family Entertainment' commercialized the patriarchal issues contained in the 'traditional family' concept. There is an ideology of 'ideal woman' as a housewife only which was commodified through these films. Optimistic value in the family was also commodified through the child's character consistently which shown by the emergence of child's character who tends to be positive towards the future, focus on goals, strives for success and happiness and free in making choices.

Keywords: family film, commodification, traditional-family, ideal woman, optimistic

**Komodifikasi Nilai dalam Film-film Keluarga Populer Amerika
Tahun 1990an**

Siti Harsia

17/422415/PSA/08362

Program Pengkajian Amerika, Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Tulisan ini menginvestigasi film-film keluarga populer Amerika dari tahun 1950an sampai 2000an dengan menggunakan pendekatan interdisipliner. Pendekatan ini dimaksudkan untuk menelusuri objek penelitian dari sudut pandang kesejarahan, sosiologi, dan budaya. Teori representasi dan teori komodifikasi digunakan bersamaan untuk mengkaji bagaimana film-film tersebut menggambarkan kehidupan keluarga Amerika dan melihat bagaimana industri film mengkomersilkan nilai-nilai keluarga Amerika kedalam karyanya. Dengan berfokus pada peran keluarga yang mencakup pembagian peran antara suami dan istri, interaksi antar anggota keluarga, serta nilai yang diadopsi oleh anak sebagai akibat dari pola pengasuhan orang tua, ditemukan bahwa konsep keluarga yang ditampilkan pada film-film tahun 1950an hingga tahun 2000an merepresentasikan realitas dinamika kehidupan keluarga disetiap dekade. Disamping itu, pada film-film populer tahun 1990an, 'Hollywood Family Entertainment' mengkomersilkan isu-isu patriarki yang terdapat dalam konsep 'keluarga tradisional'. Terdapat ideologi 'wanita ideal' sebagai ibu rumah tangga yang dikomodifikasi melalui film-film tersebut. Nilai optimis pada keluarga juga dikomodifikasi melalui karakter anak secara konsisten yang ditunjukkan dengan munculnya karakter anak yang cenderung positif terhadap masa depan, fokus terhadap tujuan, mengupayakan keberhasilan dan kebahagiaan serta bebas dalam menentukan pilihan.

Kata Kunci: film keluarga, komodifikasi, keluarga tradisional, wanita ideal, optimis