

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Tinjauan Pustaka	9
1.5 Landasan Teori	10
1.5.1 Aspek Eksternal: Ceruk-Ceruk Produksi Karya Sastra.....	15
1.5.2 Ideologi Teks: dari Sejarah ke Negosiasi Ideologi.....	22
1.6 Metode Penelitian.....	32
1.7 Sistematika Penulisan.....	33
BAB II POLITIK PRODUKSI “ALTERNATIF” KARYA SASTRA:	
SIASAT PENERBITAN INDIE YOGYAKARTA	34
2.1 Sejarah dan Dominasi Corak Produksi Umum Karya Sastra	35
2.2 Kendali Hulu ke Hilir: Representasi Ideologi Umum Penerbitan Karya Sastra	42
2.3 Corak Produksi Sastra: Kontestasi Arus Utama dan Alternatif	47
2.3.1 Penerbit Arus Utama	48

2.3.1.1	Dominasi Tema.....	52
2.3.1.2	Pangsa Masa Sastra Kita: Epigonisme Keseragaman..	56
2.3.2	Terma Penerbitan Indie sebagai Logika Lain.....	59
2.3.2.1	Minat Wacana dan Terbitan	67
2.3.2.2	Ikhwal Produksi	75
2.3.2.3	Pengelolaan Pasar: Kerja Komunal	82
2.4	Ideologi Pengarang sebagai Ideologi Penerbit	89
2.5	Dari Realisme Hingga Sastra Kiri: Ideologi Estetik Sastra Indie	93
2.5.1.	Gelora Lokalitas Karya Sastra.....	95
2.5.2.	Terjemahan Sastra Kiri.....	98
BAB III PENERBITAN INDIE YOGYAKARTA DALAM GELANGGANG PENERBITAN NASIONAL		101
3.1	Eksistensi Indie dalam Politik Penerbitan Nasional.....	101
3.2	Membaca (-Ulang) Wacana Alternatif	108
3.2.1.	Menduanya Wacana Penerbitan Indie Yogyakarta	110
3.2.2.	Produksi.....	116
3.2.3.	Pengelolaan Pasar.....	118
3.3	Senjakala Penerbitan “Alternatif”	120
BAB IV KESIMPULAN		130
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA		