



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| GARANG DI JALAN, LEMAH DI KOTAK SUARA..... | 0 |
| FIERCE ON THE STREET, WEAK IN THE BALLOT BOX..... | 1 |
| Halaman Pengesahan..... | i |
| Pernyataan Bebas Plagiasi | ii |
| Kata Pengantar..... | iv |
| Abstrak..... | viii |
| Abstract..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| BAB I Pendahuluan | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| A. Manfaat Teoritis | 9 |
| B. Manfaat Sosial Praktis..... | 10 |
| 1.5 Kerangka Teori | 10 |
| A. Partai Politik..... | 10 |
| B. Tiga Wajah Partai Politik | 12 |
| C. Pemilihan Umum Serentak | 18 |
| D. Definisi Konseptual | 19 |
| E. Definisi Operasional | 20 |
| 1.6 Alur Pikir..... | 22 |
| | 23 |
| 1.7 Metode Penelitian | 24 |
| A. Jenis Penelitian | 24 |
| B. Fokus dan Ruang Lingkup Penelitian | 25 |
| C. Subjek Penelitian..... | 26 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 27 |
| E. Teknik Analisis Data | 29 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 30 |
| BAB II Sebuah Kaleidoskop..... | 33 |



| | | |
|---------|--|----|
| 2.1 | Serangkaian Pemilu Serentak | 34 |
| 2.2 | Pemilu Serentak di Kabupaten Bantul 2019 | 37 |
| 2.3 | Lahir Dalam ‘Keterpaksaan’ | 41 |
| 2.4 | Visi dan Misi Partai Persatuan Pembangunan | 42 |
| 2.5 | PPP Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) : Partai Massa | 44 |
| 2.6 | Kiprah PPP Bantul dalam Pemilihan Umum | 45 |
| BAB III | <i>Party in Public Office : ALif</i> | 47 |
| 3.1 | Bentuk Keterwakilan dari Masyarakat | 49 |
| | A. Meningkatkan Melek Politik dalam Masyarakat | 49 |
| | B. Menjadi <i>Backup</i> Masyarakat | 50 |
| 3.2 | Dinamika Pemerintahan | 54 |
| 3.3 | Implementasi dalam Masyarakat | 56 |
| 3.4 | Penutup | 58 |
| BAB IV | <i>Party in The Central Office : Lam</i> | 59 |
| 4.1 | Surat Keputusan Tanpa Musyawarah Cabang | 60 |
| 4.2 | Strategi Kampanye : (Tetap) Menghadirkan Kampanye Konvensional | 61 |
| 4.3 | Strategi Kampanye : Pendekatan Melalui Laskar | 62 |
| 4.4 | Penutup | 63 |
| BAB V | <i>Party On The Ground : Mim</i> | 64 |
| 5.1 | Fanatisme ‘Gila’ Simpatisan PPP | 66 |
| 5.2 | Simpatisan yang Loyal dan Royal | 67 |
| 5.3 | Bendera dan <i>Mural</i> Sebagai Identitas Wilayah | 69 |
| 5.4 | Sadumuk Bathuk Sanyari Bumi Ditohi Pati | 72 |
| 5.5 | Implementasi: Menjadi ‘Agen Perkenalan’ dalam Masyarakat Luas | 74 |
| 5.6 | Penutup | 75 |
| BAB VI | <i>Gagal Maning, Gagal Maning</i> | 77 |
| 6.1 | <i>So sad, but true Lam</i> | 80 |
| | A. Idealisme Partai yang Mulai Luntur | 80 |
| | B. Konflik Internal PPP | 83 |
| | C. Macetnya Kaderisasi | 92 |
| | D. Penetapan Tersangka Ketua Umum PPP | 95 |
| 6.2 | <i>Tak Selalu, yang Berkilau itu Indah</i> | 97 |
| | A. Model Kampanye Garang, tapi Menakutkan | 97 |
| | B. Kerusakan Berujung Kerugian | 98 |



| | | |
|---------|-------------------------|-----|
| 6.3 | Penutup..... | 99 |
| BAB VII | Kesimpulan..... | 101 |
| 7.1 | Kesimpulan Kajian | 101 |
| 7.2 | Implikasi Teori | 106 |
| | Daftar Pustaka..... | I |