

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| SURAT KETERANGAN PENGANTI LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| INTISARI | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Motivasi Penelitian..... | 10 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian | 11 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1 <i>Peer-to-Peer Lending</i> | 14 |
| 2.2 Gojek PayLater | 18 |
| 2.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)..... | 20 |
| 2.4 <i>Trust</i> | 24 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.6 Pengembangan Hipotesis..... | 29 |
| 2.7 Model Penelitian | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1 Desain Penelitian | 40 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel..... | 40 |
| 3.2.1 Variabel Independen..... | 41 |
| 3.2.2 Variabel Dependen..... | 42 |
| 3.2.3 Variabel Moderasi..... | 42 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 42 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.5 Instrumen Penelitian..... | 44 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 47 |
| 3.6.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) | 47 |
| 3.6.2 <i>Partial Least Squares</i> (PLS) | 48 |
| 3.7 Evaluasi Model..... | 49 |
| 3.7.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 49 |
| 3.7.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 51 |
| 3.8 Uji Kualitas Instrumen (<i>Pilot Test</i>)..... | 52 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 59 |
| 4.1 Gambaran Umum Penelitian..... | 59 |
| 4.2 Karakteristik Responden | 59 |
| 4.3 Analisis Deskriptif | 60 |
| 4.4 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 63 |
| 4.4.1 Uji Validitas Konvergen | 64 |
| 4.4.2 Uji Validitas Diskriminan | 66 |
| 4.4.3 Uji Reliabilitas..... | 67 |
| 4.5 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 68 |
| 4.6 Pengujian Hipotesis..... | 70 |
| 4.6.1 <i>Performance Expectancy</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Pengadopsian Gojek PayLater..... | 72 |
| 4.6.2 <i>Effort Expectancy</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Pengadopsian Gojek PayLater | 73 |
| 4.6.3 <i>Social Influence</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Pengadopsian Gojek PayLater | 75 |

| | |
|--|-----------|
| 4.6.4 <i>Facilitating Conditions</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Pengadopsian Gojek PayLater..... | 76 |
| 4.6.5 <i>Hedonic Motivation</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Pengadopsian Gojek PayLater..... | 77 |
| 4.6.6 <i>Price Value</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Pengadopsian Gojek PayLater | 78 |
| 4.6.7 <i>Trust</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Pengadopsian Gojek PayLater | 79 |
| 4.6.8 Pengujian atas Pengaruh Variabel Moderasi | 80 |
| BAB V PENUTUP..... | 84 |
| 5.1 Kesimpulan | 84 |
| 5.2 Implikasi Penelitian..... | 85 |
| 5.2.1 Implikasi Teoritis | 85 |
| 5.2.2 Implikasi Praktis | 85 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 86 |
| 5.4 Saran | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 88 |
| LAMPIRAN..... | 94 |