

DAFTAR PUSTAKA

- Adiati, Arum Kusumaningdyah, Diessela Paravitasari, Trisninik Ratih Wulandari.
Analisis Pajak Reklame di Kabupaten Purworejo Periode 2012-2016. Vol.
18, No. 01. Diakses 27 Maret 2020 dari <http://garuda.ristekbrin.go.id>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.2008. *KBBI Daring*. Diakses 30 Maret 2020 dari
<https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Kusmilawaty. *Analisis Anggaran Sebagai Alat Pengawasan Pajak Reklame Pada
Dinas Pendapatan Daerah Kota Medan*. Vol. 3, No. 1. Diakses 27 Maret
2020 dari <http://garuda.ristekbrin.go.id>
- Mardiasmo. 2004. *Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta: Andi
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan Edisi Revisi 2016*. Yogyakarta: Andi
- Pemerintah Indonesia. *Undang-Undang tentang Pajak Daerah dan Retribusi
Daerah (Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009)*. Jakarta: Sekretariat
Negara.
- Pemerintah Indonesia. *Undang-Undang tentang Pemerintah Daerah (Undang-
Undang Nomor 23 Tahun 2014)*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Indonesia. *Undang-Undang tentang Perimbangan Keuangan Antara
Pemerintah dan Pemerintah Daerah (Undang-Undang Nomor 33 Tahun
2004)*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Kabupaten Klaten. *Peraturan Daerah tentang Pajak Daerah
(Peraturan Daerah Kabupaten Klaten Nomor 16 Tahun 2011)*. Klaten:
Sekretariat Daerah.
- Pemerintah Kabupaten Klaten. *Peraturan Bupati tentang Kedudukan Susunan
Organisasi Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Badan Pengelolaan
Keuangan Daerah (Peraturan Bupati Klaten Nomor 61 Tahun 2016)*.
Klaten: Sekretariat Daerah.
- Pemerintah Kabupaten Klaten. *Keputusan Bupati tentang Nilai Jual Objek Pajak
Reklame, Nilai Bobot Pemasangan dan Nilai Strategis Jaringan Jalan
Pajak Reklame di Wilayah Kabupaten Klaten (Keputusan Bupati Klaten
Nomor 510.12/295/2012)*. Klaten: Sekretariat Daerah.

- Pohan, Chairil Anwar. 2017. *Pembahasan Komprehensif Pengantar Perpajakan Teori dan Konsep Hukum Pajak*. Jakarta. Mitra Wacana Media
- Samsubar, Saleh. 2003. *Kemampuan Pinjam Daerah Kabupaten dan Kota di Indonesia*. Vol. XIV, No. 2 Desember 2003. Semarang: Media Ekonomi & Bisnis
- Sudrajat, Ade. *Strategi Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah (BPPD) Kota Bandung dalam Mencapai Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame*. Vo2. 1, No. 1. Diakses 27 Maret 2020 dari <http://garuda.ristekbrin.go.id>