

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR ISTILAH.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Rumusan Masalah.....	4
I.3    Tujuan Penelitian.....	5
I.4    Manfaat Penelitian.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	6
II.1    Kondisi Umum.....	6
II.1.1    Profil Instansi.....	6
II.1.2    Struktur Organisasi.....	8
II.1.3    Tugas Pokok dan Fungsi.....	9
II.1.4    Bagan Struktur Organisasi.....	10
II.1.5    Tugas dan Fungsi Masing - Masing Struktur Organisasi.....	12
II.2    Tinjauan Pustaka.....	18
II.2.1    Pengertian Pajak Reklame.....	18
II.2.2    Jenis-jenis Pajak Reklame.....	18
II.2.3    Dasar Pengenaan, Tarif, dan Perhitungan Pajak Reklame.....	20
II.2.4    Pengertian Target.....	20
II.2.5    Pengertian Evaluasi.....	20
II.2.6    Pengertian Pajak Daerah.....	21

II.2.7	Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	22
II.3	Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
III.1	Jenis Penelitian.....	25
III.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	25
III.3	Jenis dan Sumber Data.....	25
III.3.1	Jenis Data.....	25
III.3.2	Sumber Data.....	26
III.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
III.4.1	Wawancara.....	26
III.4.2	Dokumentasi.....	26
III.4.3	Observasi.....	26
III.5	Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		28
IV.1	Analisis.....	28
IV.2	Pembahasan.....	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		36
V.1	Kesimpulan.....	36
V.2	Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....		38