

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2016. *Yogyakarta's Coffee Business Potential Reaches Rp350.4bn*. Dalam *Website en.tempo.co*. Diakses pada 30 Oktober 2019 Pukul 20.00 WIB.
- Anonim. 2017. *Peluang Usaha IKM Kopi*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Dalam *Website kemenperin.go.id*. Diakses pada 26 November 2019 Pukul 03.02 WIB
- Anonim. 2018. *Bisnis Warung Kopi Di Yogyakarta Cukup Menjanjikan*. Dalam *Website bernas.id*. Diakses pada 30 Oktober 2019 Pukul 20.17 WIB.
- Alita, Fauzia Adni. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Pada Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi Take Away Di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada: Skripsi Departemen Teknologi Industri Pertanian.
- Asioli, D; Naes, T; Granli, B.S.; and Almli, V.L. 2014. *Consumer Preferences For Iced Coffee Determined By Conjoint Analysis: An Exploratory Study With Norwegian Consumers*. *Journal of Food Science and Technology* 49, 1565 – 1571
- Colander, David. 2004. *Microeconomics. Fifth Edition*. McGraw-Hill. New York.
- Dewa, Abhiseka I. S. P. 2019. *Pengembangan Strategi Perbaikan Coffeeshop Dengan Mempertimbangkan Voiced Of Customer*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada: Skripsi Departemen Teknologi Industri Pertanian.
- Dewi, Febriana Kumala. 2017. *Penentuan Atribut Produk Teh Hijau Bercita Rasa Dengan Metode Conjoint Analysis Di D.I.Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada: Skripsi Departemen Teknologi Industri Pertanian.
- Gudono. 2015. *Analisa Data Multivariat. Edisi Ke- 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair, J. F; Black, B; Babin, B; Anderson, R. E; and Tatham, R.L. 2006. *Multivariate Data Analysis. Sixth Edition*. Pearson Prenticed Hall. United State of America.
- Hair, J. F; Black, B; William, C; Babin Barry, J; and Anderson Rolph E. 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Pearson Prenticed Hall. United State of America.

- Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Johnson, R. A. and Dean, W. W. 2002. *Applied Multivariate Statistical Analysis*. Prenticed Hall. New Jersey.
- Khadka, Kabu dan Soniya Maharjan. 2017. Customer Satisfaction and Customer Loyalty dalam Thesis Centria University of Applied Sciences Business Management.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi Ke-12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management. 13<sup>th</sup> Edition. Chapter 1*. Prenticed-Hall. United State of America.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*. Prentice Hall: Boston
- Kotri, A. 2006. *Analizing Customer Value Using Conjoint Analysis: The Example Of A Packaging Company*. Tartu: Tartu University.
- Lemeshow, S. dan David, J. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan (Terjemahan)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Manuel, G. C. and Stanciule S. Adrian. 2019. *Conjoint Analysis Methodology*. Belgia: University Catholic Of Louvain.
- Nurwigati, H Kartika. 2018. *Bisnis Kopi Bisa Didorong Dengan Teknologi Digital. Dalam Website jogjapolitan.harianjogja.com*. Diakses pada 30 Oktober 2019 Pukul 21.53 WIB.
- Orme, B. 2019. *Getting Started With Conjoint Analysis: Strategies For Product Design And Pricing Research. Fourth Edition*. Dalam *Research Publishers LLC*. Madison.
- Richardson-Harman, Nicola J. dan David A. Booth. 2005. *Do you like the sight or the feel of milk in coffee? Ecology and effortful attention in differential acuity and preference for sensed effect of milk substitute in vended coffee*. Dalam *Jurnal School of Psychology*. Elsevier. 130 – 136
- Riduwan dan Akdon. 2008. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Sangadji, Etta Mamang. dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat. Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior. Fifth Edition*. New Jersey: Prenticed-Hall Inc.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soekresno. 2000. *Manajemen Food and Beverage. Edisi Ke-2*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarharum, Wenny Becti. 2016. *The Compositional Basis of Coffee Flavour. A Thesis submitted for degree of Doctor of Philosophy. The University of Queensland Australia*.
- Wachamo, H. 2017. *Review On Health Benefit And Risk Of Coffee Consumption*. Dalam Jurnal *Med Aromat Plants* No. 6. 1 – 12.
- Warsito. 2014. *Analisis Atribut Dan Strategi Warung Kopi Dalam Mempertahankan Konsumen Di Kota Medan*. Dlaam Jurnal *SIRINOV* Vol. 2 No.3