

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP *FLAVOURED ICED*
COFFEE DI COFFEE SHOP DENGAN METODE
*CONJOINT ANALYSIS***



Disusun Oleh:

Muhammad Farhan Sumali

16/400466/TP/11679

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020