



DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PROPOSAL TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian <i>Generational Gap</i>	5
2.2 Penelitian tentang Persepsi <i>Critical Success Factor</i> Proyek dan <i>Key Performance Indicator</i> Proyek	9
2.3 Posisi Penelitian	10
BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1 Dasar Pembagian Generasi	13
3.2 Karakter Generasi <i>Baby Boomers</i>	15
3.3 Karakter Generasi X	16
3.4 Karakter Generasi Y	17



3.5 <i>Critical Success Factor</i> (CSF) Proyek	18
3.6 <i>Key Performance Indicator</i> Proyek	21
BAB IV METODE PENELITIAN	23
4.1 Subjek Penelitian	23
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	23
4.2.1 Alat Penelitian	23
4.2.2 Bahan Penelitian	24
4.3 Tahapan Penelitian	24
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1 Pengembangan Model Teoritis	28
5.2 Pengembangan Instrumen	28
5.3 <i>Back Translation</i> Instrumen	29
5.4 <i>Pilot Study</i> Instrumen	30
5.5 Data yang Diperoleh	30
5.6 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	31
5.6.1 Uji Normalitas Distribusi Data	32
5.6.2 Uji Validitas Instrumen	32
5.6.3 Uji Reliabilitas Instrumen	34
5.8 Analisis Statistik Inferensial Persepsi CSF dan KPI Proyek.	36
5.9 Analisis Statistik Deskriptif Persepsi <i>Critical Succes Factor</i> Proyek dan <i>Key Performance Indicator</i> Proyek antar Kelompok Generasi.	41
5.10 Infografik Hasil Penelitian	47
BAB VI PENUTUP	48
6.1 Kesimpulan	48
6.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53