

SKRIPSI

Penjenamaan Politik Presiden Joko Widodo di Media Sosial

(Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram Presiden Joko Widodo pada

Masa Jabatan Periode I: 20 Oktober 2014-20 Oktober 2019)

Political Branding of President Joko Widodo in Social Media

(Qualitative Content Analysis of President Joko Widodo's Instagram Account

in His First Period: 20 October 2014- 20 October 2019)



Disusun oleh:

Ismail Yusuf (15/384185/SP/26897)

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020