

Intisari

Pariwisata dan perekonomian menjadi pembahasan utama pada penelitian ini yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara pariwisata terhadap perekonomian. Pariwisata dianalisis melalui pendapatan yang berasal dari pariwisata per kapita dan perekonomian dilihat dari produk domestik bruto per kapita. Variabel kontrol juga ditambahkan pada model dengan acuan dari penelitian sebelumnya berdasarkanteori acuan. Hipotesis yang mendasari adalah *tourism-led growth hypothesis* dengan pendekatan model teori pertumbuhan Solow. Data yang digunakan merupakan data panel dari 15 negara dengan kunjungan pariwisata tertinggi menurut UNWTO dari tahun 1996-2015 dengan analisis menggunakan model *fixed effect* data panel. Hasil menunjukkan bahwa pariwisata memepengaruhi pertumbuhan ekonomi dengan positif dan signifikan pada 15 negara dengan kunjungan pariwisata tertinggi. Hasil juga menunjukkan pengaruh dari tenaga kerja, modal, pendidikan dan juga teknologi yang mempengaruhi perekonomian. Menggunakan variabel dummy ditemukan bahwa penggolongan negara berdasarkan pendapatan menunjukkan tidak adanya perbedaan pengaruh pariwisata dan perekonomian di negara berpendapatan rendah maupun berpendapatan tinggi.

Kata kunci: pariwisata, *tourism-led growth hypothesis*, *fixed effect*, data panel.

Abstract

Tourism and economy become the main discussion in this study which aims to analyze the influence of tourism on the economy. Tourism is analyzed through income derived from per capita tourism and the economy in terms of gross domestic product per capita. Control variables were also added to the model with references from previous studies based on theoretic references. The underlying hypothesis is the tourism-led growth hypothesis with the Solow growth theory model approach. The data used are panel data from 15 countries with the highest tourist visits according to the UNWTO from 1996-2015 with analysis using the fixed effect panel data model. The results show that tourism positively and significantly affects economic growth in 15 countries with the highest tourism visits. The results also show the influence of labor, capital, education and also technology which affect the economy. Using the dummy variable, found that the classification of countries based on income showed no difference in the effect of tourism and the economy in low-income and high-income countries.

Keyword: pariwisata, *tourism-led growth hypothesis*, *fixed effect*, data panel