

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Lingkup penelitian.....	11
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
2. 1 Landasan Teori	13

2.1.1 Pembelian (<i>Purchase</i>)	13
2.1.2 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	13
2.1.3 Persepsi Etika Konsumen Toko <i>Online</i>	14
2.1.4 Teori Dimensi Budaya Hofstede.....	15
2.1.5 Budaya Konsumen Kolektivisme	16
2.1.5.1 Budaya Konsumen Kolektivisme Vertikal (<i>Vertical Collectivism</i>)...	16
2.1.5.2 Budaya Konsumen Kolektivisme Horizontal (<i>Horizontal Collectivism</i>)	16
2.2 Pengembangan Hipotesis	17
2.2.1 Pengaruh antara Budaya Konsumen Kolektivisme Vertikal dan Persepsi Etika Konsumen Toko <i>Online</i>	17
2.2.2 Pengaruh antara Budaya Konsumen Kolektivisme Horizontal dan Persepsi Etika Konsumen Toko <i>Online</i>	18
2.2.3 Pengaruh antara Persepsi Etika Konsumen Toko <i>Online</i> dan Kepercayaan Konsumen	19
2.3 Model Penelitian.....	20
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.2.1 Variabel Budaya Konsumen Kolektivisme Vertikal (<i>Vertical Collectivism</i>)	25
3.2.2 Variabel Budaya Konsumen Kolektivisme Horizontal (<i>Horizontal Collectivism</i>)	26
3.2.3 Variabel Persepsi Etika Konsumen Toko <i>Online</i>	27
3.2.4 Variabel Kepercayaan Konsumen (<i>Trust</i>)	28
3.3 Desain Pengambilan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel Metode Pengambilan Sampel	30

3.4 Jumlah Sampel	32
3.5 Objek Penelitian	32
3.6 Metode Pengumpulan Data	35
3.7 Instrumen Penelitian	36
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian	37
3.8.1 Uji Validitas	37
3.8.2 Uji Reliabilitas	38
3.9 Analisis Data	39
3.9.1 Metode Analisis Data dan Pengembangan Formulasi	39
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.9.3 Tingkat Signifikansi	41
BAB IV	43
ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Pengumpulan Data	43
4.2 Profil Responden	44
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian	47
4.3.1 Uji Validitas	47
4.3.2 Uji Reliabilitas	49
4.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1 Uji Normalitas	50
4.4.2 Uji Multikolinearitas	51
4.5 Statistik Deskriptif	52
4.6 Model Regresi	53
4.6.1 Model Regresi Pertama (Model I)	53
4.6.2 Model Regresi Kedua (Model II)	56
4.7 Pengujian Hipotesis	59
4.7.1 Hipotesis Pertama	59

4.7.2 Hipotesis Kedua.....	60
4.7.3 Hipotesis Ketiga.....	62
4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	63
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Implikasi Manajerial.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian	70
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	77