

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku, Makalah, dan Tulisan Ilmiah

- Anholt, Simon. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities, and Regions*. New York: Palgrave Macmillan
- Anwar, Khoiril. 2009. Potensi Wisata Budaya Situs Sejarah Peninggalan Kerajaan Majapahit di Trowulan. *Laporan Tugas Akhir*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Mojokerto. 2019. *Kabupaten Mojokerto dalam Angka 2018*. Mojokerto: Badan Pusat Statistik.
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chinyio, Ezekiel dan Paul Olomolaiye. 2010. *Construction Stakeholder Management*. Oxford: John Willey & Sons Ltd.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 1994. *Pedoman Pengukuran Kesegaran Jasmani*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembinaan Kesehatan Masyarakat dan Direktorat Bina Upaya Kesehatan Puskesmas.
- Durianto, dkk. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Inas, Fairuz. 2018. "Pemerekan Jogja Istimewa dan Pengaruhnya terhadap Citra Pariwisata dan Pengalaman Berwisata di Yogyakarta menurut Persepsi Wisatawan Nusantara". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ivani, Siti Zumroh Nur. 2015. "Pengaruh City Branding "Enjoy Jakarta" terhadap Citra Kota dan Keputusan Berkunjung Youth Traveler ke Jakarta". *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Julianto, Andri Dwi dan Putri Aisyyah R. D. 2019. Manajemen Komunikasi Pariwisata "The Spirit of Majapahit" di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Commercium, Vol. 1 (2)*. 29-32.
- Khotimah, Khusnul dan Luchman Hakim, 2017. "Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya: Studi Kasus pada Kawasan Pariwisata

Trowulan sebagai Kawasan Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto”. *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 41 (1)*. 56-65.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2013. *Principle of Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.

Kubontubuh, Catrini Pratihari. 2014. *Menata Kembali Situs Trowulan Majapahit, Masih Adakah Harapan?*. Yogyakarta: Yayasan Arsari Djojohadikusumo.

Kusmayadi dan Sugiarto, E. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kusmayadi. 2004. *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kusumajaya, I Made., Aris Soviyani, dan Wicaksono Nugroho. 2001. *Mengenal Kepurbakalaan Majapahit di Daerah Trowulan*. Mojokerto: BP3 Jawa Timur.

Mahfudi, Andri, 2016. Strategi Pemerintah Kabupaten Mojokerto untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Sektor Pariwisata. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik Vol. 2 (2)*. 381-392. Surabaya: Dispora Kota Surabaya.

Mason, Peter. 2003. *Tourism Impact, Planning, and Management*. Oxford: Elsevier.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.

Pemerintah Kabupaten Mojokerto. 2020. *Rancangan Akhir RKPD Kabupaten Mojokerto Tahun 2020*. Mojokerto: Pemerintah Kabupaten Mojokerto.

*Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Nasional tahun 2010-2015*

*Piagam Pelestarian Kota Pusaka Indonesia Tahun 2013*.

Rosalina, Bayu. 2007. “Persepsi Pelaku Pariwisata terhadap Brand Positioning Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Sektiadi, 2014. *Menggagas Museum di Trowulan sebagai Pusat Inspirasi Majapahit*. Yogyakarta: Yayasan Arsari Djojohadikusumo.
- Singh, Kultar. 2000. *Quantitative Social Research Methods*. New Delhi: Sage Publications India Pvt Ltd.
- Siregar, Syofian. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmaraga, Ayyub Ashari dan Aditya Nirwana. 2016. City Branding: Sebuah Pendekatan Metodologis dengan Pendekatan Elaboratif, Praktis, dan Ilmiah. *Jurnal Universitas Ma Chung*, Vol. 1. 1-17.
- Sumarno, Aris dan Edhy Widodo. 2007. *Mutiara-Mutiara Majapahit*. Mojokerto: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur
- Sumarsono, S. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 260/M/2013 tentang Kawasan Cagar Budaya Nasional*
- Umar, H. 2001. *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*.
- Undang-Undang No. 32 Tahun 2004 tentang Otonomi Daerah*.
- Vehovar, Vasja., Vera Toepoel, dan Stephanie Steinmetz. 2008. *Non-Probability Sampling*. London: Sage
- Wilopo, Andika A. K. dan Yusri Abdillah. 2017. Analisis Pemanfaatan Pembangunan Rumah Majapahit dalam Mewujudkan Kampung Majapahit: Studi Kasus Ketidaksesuaian Pemanfaatan Rumah Majapahit di Desa Bejijong Kecamatan Trowulan. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 52 (2). 51-60.

Yananda, M. Rahmat dan Ummi Salamah, 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

Yusuf, M. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia.

## PUSTAKA LAMAN

<https://kbbi.web.id/moto> Diakses pada Minggu, 31 Maret 2020 pukul 21.17 WIB

[https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah\\_page=4](https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=4) Diakses pada Jumat, 19 Juni 2020 pukul 16.27 WIB

[http://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa\\_online/ws\\_file/dokumen\\_usulan/rispam/RIP\\_PAM\\_35-16-2010.pdf](http://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/ws_file/dokumen_usulan/rispam/RIP_PAM_35-16-2010.pdf) Diakses pada Jumat, 10 Juli 2019 pukul 14.56