

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka .....	7
1.6 Landasan Teori .....	10
1.6.1 Persepsi.....	10
1.6.2 Pemangku Kepentingan Kunci.....	11
1.6.3 Moto “ <i>The Spirit of Majapahit</i> ” .....	11
1.6.4 <i>City Brand</i> .....	12
1.6.5 <i>City Brand Hexagon</i> .....	13
1.7 Metode Penelitian.....	16
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data .....	16
1.7.2 Definisi Operasional Penelitian.....	22

1.7.3 Teknik Analisis Data .....	25
1.8 Sistematika Penelitian .....	28
<b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>30</b>
2.1 Deskripsi Wilayah Kabupaten Mojokerto .....	30
2.2 Profil Pariwisata Kabupaten Mojokerto .....	32
2.3 Profil Moto Pariwisata Kabupaten Mojokerto “ <i>The Spirit of Majapahit</i> ” .....	39
2.4 Profil Pemangku Kepentingan Kunci dalam Penerapan Moto Pariwisata Kabupaten Mojokerto “ <i>The Spirit of Majapahit</i> ” .....	44
2.4.1 Wisatawan .....	44
2.4.2 Masyarakat Lokal .....	46
2.4.3 Industri Pariwisata .....	48
2.4.4 Sektor Publik .....	52
2.5 Profil Objek Wisata Representatif .....	55
2.5.1 Pusat Informasi Majapahit .....	56
2.5.2 Candi Bajangratu .....	62
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
3.1 Demografis Responden .....	64
3.1.1 Responden Berdasarkan Usia .....	65
3.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
3.1.3 Responden Berdasarkan Alamat .....	66
3.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
3.1.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	67
3.2 Pengetahuan terkait Moto Pariwisata Kabupaten Mojokerto “ <i>The Spirit of Majapahit</i> ” .....	68
3.2.1 Pengetahuan Responden terhadap Moto .....	69
3.2.2 Asal Responden Mengetahui Moto .....	69
3.3 Persepsi Pemangku Kepentingan Kunci terhadap Moto “ <i>The Spirit of Majapahit</i> ” sebagai City Brand Pariwisata Kabupaten Mojokerto .....	73
3.3.1 Persepsi Wisatawan terhadap Moto “ <i>The Spirit of Majapahit</i> ” sebagai City Brand Pariwisata Kabupaten Mojokerto .....	74

3.3.2	Persepsi Wisatawan terhadap Moto “ <i>The Spirit of Majapahit</i> ” sebagai <i>City Brand</i> Pariwisata Kabupaten Mojokerto .....	80
3.3.3	Persepsi Wisatawan terhadap Moto “ <i>The Spirit of Majapahit</i> ” sebagai <i>City Brand</i> Pariwisata Kabupaten Mojokerto .....	90
3.3.4	Persepsi Wisatawan terhadap Moto “ <i>The Spirit of Majapahit</i> ” sebagai <i>City Brand</i> Pariwisata Kabupaten Mojokerto .....	98
3.4	<i>City Brand Hexagon</i> Moto “ <i>The Spirit of Majapahit</i> ” Berdasarkan Persepsi Pemangku Kepentingan Kunci .....	108
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>114</b>
4.1	Kesimpulan.....	114
4.2	Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>121</b>
Lampiran 1. Hasil Uji Validitas .....		121
Lampiran 2. Hasil Uji Reliabilitas .....		122
Lampiran 3. Hasil Respon Kuesioner .....		123
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....		125