



## DAFTAR PUSTAKA

- Balai Taman Nasional Gunung Merapi. 2016. Diambil dari [www.tngunungmerapi.org/potensi-tumbuhan-tngm/](http://www.tngunungmerapi.org/potensi-tumbuhan-tngm/) (diakses pada 10 Februari 2020).
- Balai Taman Nasional Gunung Merapi. 2012. Diambil dari [www.tngunungmerapi.org/tentang-tngm/sejarah/](http://www.tngunungmerapi.org/tentang-tngm/sejarah/) (diakses pada 10 Februari 2020).
- Bhuiyan, Anowar Hossain; Chamhuri Siwar; Shahrudin Mohamad Ismail. 2015. *Sustainability Measurement for Ecotourism Destination in Malaysia: A Study on Lake Kenyir, Terengganu*. Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM). Selangor.
- Fandeli, C. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty. Yogyakarta.
- Fandeli, C. dan Kaharuddin. 2003. *Petunjuk Praktikum Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada Jurusan Konservasi Sumberdaya Hutan. Yogyakarta.
- Gamal, S. 2002. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Gusniwati. 2005. *Persepsi Wisatawan terhadap Pengelolaan Obyek Wisata Air Terjun Kedung Kayang, Wonolelo, Magelang*. Skripsi S1 Mahasiswa Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Hakim, L. 2004. *Dasar-Dasar Ekowisata*. Bayu Media Publishing. Malang.
- Ihsani, D.W. 2005. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Wisata Cangkuang Garut Jawa Barat*. Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Kotler, et al. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. (terj), Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mathieson and Wall. 1982. *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York: Long Man.
- Mill, R. C. 1990. *Tourism the International Business*. Prentice Hall Inc: Englewood.
- Oktaviani, Riandina Wahyu dan Rita Nurmalina Suryana. 2006. *Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti Bogor)*. IPB Bogor. Jurnal Agro Ekonomi Volume 24 No. 1.
- Oliver, R. L. 1997. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Customer*. McGraw-Hill, Inc. New York.
- Pandit, N. S. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Ross, Glenn F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.



- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Grha Ilmu. Yogyakarta.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama. Bandung.
- Sleman Disaster Information Network. 2018. Diambil dari <https://sdin.slemankab.go.id/2018/06/23/owa-tngm-wilayah-sleman-alami-penurunan-jumlah-pengunjung/> (diakses pada 4 Desember 2018 pukul 10.37).
- Soebagyo. 2012. *Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila. Jakarta. Jurnal Liquidity Vol. 1, No. 2, Juli-Desember 2012, hlm. 153-168.
- Soekadijo, R. G. 1996. *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai Sebuah "Systematic Linkage"*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Alfabeta. Bandung.
- Sulatin, N. 2012. *Persepsi dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Taman Wisata Alam Kerandengan Kabupaten Lombok Barat Provinsi Nusa Tenggara Barat* (skripsi). Fakultas kehutanan UGM. Yogyakarta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Reika cipta. Jakarta.
- Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Yoeti, O.A. 1996. *Pengantar Ilmu Kepariwisataan*. Angkasa. Bandung.
- Yoeti, O. A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Yoeti, O. A. 1999. *Psikologi Analisis Data dengan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Yoeti, O. A. 2000. *Ekowisata-Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. PT Pertja. Jakarta.
- Yuliani. 2003. *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Kominfo (Disbudpa) dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Pampang Kota Samarinda*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Samarinda. E-Journal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 3, 2013: 450-464.
- \_\_\_\_\_. Undang-Undang No.9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataan. Lembaga Negara RI Tahun 1990. Sekretariat Negara. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. Undang-Undang No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Lembaga Negara RI Tahun 2009 Nomor 11. Sekretariat Negara. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. Peraturan Pemerintah No. 36 Tahun 2010 Tentang Pengusahaan Pariwisata Alam di Suaka Margasatwa, Taman Nasional, Taman Hutan Raya, dan Taman Wisata Alam. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 44.
- \_\_\_\_\_. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 63 Tahun 2014 Tentang Pengawasan dan Pengendalian Kepariwisataan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 140.