

## ABSTRAK

*Startup* menjadi salah satu organisasi yang banyak berkembang pada dekade ini, pertumbuhan organisasi bisnis rintisan ini mengalami kenaikan yang sangat signifikan di Indonesia. *Startup* sendiri memiliki ciri khas ritme kerja dan pertumbuhan yang signifikan dalam waktu yang relatif singkat. Meski demikian setiap *startup* memiliki keunikan dalam proses pertukaran dan dinamika komunikasi organisasinya. Organisasi bisnis rintisan yang berlanjut (Andil) dan gugur (GuruMusik) dari program inkubasi Innovative Academy menjadi objek dari penelitian ini.

Dengan memberikan perhatian lebih pada ranah komunikasi internal, peneliti mengacu pada pendapat ahli seperti J.E Grunig, Randolph A. Pohlman, Gareth S. Gardiner, Daniel Goleman, Richard E. Boyatzis, Christine M. Pearson, Judith A. Clair, Scott Cutlip, Fearn-Banks, serta Elizabeth L. Toth, dengan mengangkat dimensi sistem komunikasi internal, budaya organisasi, peran kepemimpinan, komunikasi informal, dan krisis organisasi. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui dinamika pengorganisasian dan pemahaman pesan dalam organisasi *early stages startups* inkubasi Innovative Academy UGM yang berhasil bertahan dan memutuskan untuk mengakhiri organisasinya dalam proses inkubasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi-kasus dengan pendekatan kualitatif. Peneliti menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi dalam proses pengambilan data. Penelitian ini mengungkap bahwa kedua organisasi memiliki dinamika yang cukup baik sebagai sebuah *startup* yang berada pada tahap awal pembentukannya. Namun, organisasi dengan hubungan pertemanan yang terlalu dekat memiliki lebih banyak kesulitan dalam menyeimbangkan dinamika komunikasi di dalam internal organisasinya.

Kata Kunci: Dinamika Komunikasi Organisasi, *startup* inkubasi Innovative Academy UGM, GuruMusik, Andil.

## ABSTRACT

Startup is one of the organizations that has rapidly developed around the decade, the growth of startup business organizations has experienced a very significant increase in Indonesia. Startups have the characteristic of a significant growth in a relatively short time. However, each startup is unique moreover is in the process of transition and the dynamics of it's organizational communication. The pioneering business organizations that continually growing (Andil) and dropped out (GuruMusik) from the Innovative Academy incubation program were the objects of this research.

By paying more attention to the realm of internal communication, researchers agree with expert opinions such as JE Grunig, Randolph A. Pohlman, Gareth S. Gardiner, Daniel Goleman, Richard E. Boyatzis, Christine M. Pearson, Judith A. Clair, Scott Cutlip, Fearn - Banks, and Elizabeth L. Toth, through highlighting the dimensions such as internal communication system, organizational culture, leadership roles, informal communication, and organizational development as the dimension of the research. The research aimed to understand the dynamics of organizing and understanding messages in an early stages startups from Innovative Academy UGM which have organized and facilitate organization in the incubation process.

The method used in this research is case study through qualitative approach. Researchers used interview, observation and documentation techniques in the process of collecting data. This research reveals that both organizations have quite good dynamics as startups that are in a forming stage. However, organizations with too close friendships have more difficulty in balancing the dynamics of communication within their internal organization.

**Keywords:** Organizational Communication Dynamics, Innovative Academy UGM incubation startup, GuruMusik, Andil