

## DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR .....	i
LAPORAN TUGAS AKHIR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.6.1 Pra-produksi .....	4
1.6.2 Produksi .....	4
1.6.3 Pasca Produksi .....	4
1.6.4 Implementasi .....	4
1.6.5 Pelaporan dan Dokumentasi .....	4
BAB II TINJAUAN KARYA .....	6
BAB III LANDASAN TEORI .....	10
3.1 Desain Grafis .....	10
3.1.1 Desain Grafis dan Ilmu Komunikasi .....	12
3.1.2 Elemen Desain Grafis .....	12

3.1.3	Prinsip – prinsip Desain Grafis .....	21
3.1.4	Produk – produk Desain Grafis .....	26
3.2	Tipografi.....	28
3.3	Iklan .....	37
3.3.3	Daya Tarik Iklan .....	39
3.3.4	Efek Iklan .....	40
3.4	Rich Media Banner .....	41
<b>BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Riset .....	42
4.2	Penentuan Konsep .....	43
4.3	Pengembangan Ide .....	43
<b>BAB V IMPLEMENTASI .....</b>		<b>44</b>
5.1	Software yang Digunakan .....	44
5.2	Penentuan Ukuran.....	46
5.3	Pemilihan Warna .....	47
5.4	Pembuatan Komponen .....	48
5.5	Pembuatan Call to Action .....	62
5.6	Memasukkan Unsur <i>Branding</i> .....	63
<b>BAB VI PEMBAHASAN DAN PENGUJIAN .....</b>		<b>65</b>
6.1	Desain Standar Banner 1 .....	65
6.2	Desain Standar Banner 2.....	66
6.3	Desain Standar Banner 3.....	66
6.4	Story Instagram Banner 1.....	67
6.5	Story Instagram Banner 2.....	68
6.6	Pop up Banner .....	69
6.7	Feed instagram 1 .....	70
6.8	Feed instagram 2.....	71
6.9	Feed instagram 3.....	73
6.10	Feed instagram 4.....	74
6.11	Pengujian Karya .....	75
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>86</b>

7.1	Kesimpulan.....	86
7.2	Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....		87
LAMPIRAN .....		88