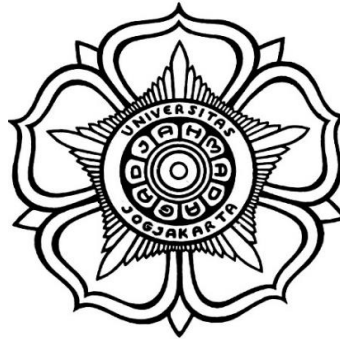


TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI PADA MEREK BILLIONAIRE'S PROJECT**
*ANALYSIS THE EFFECT OF PROMOTION THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
ON BUYING INTERESTS OF BILLIONAIRE'S PROJECT*

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
Dosen Pembimbing :**

Drs. Mohamad Halimi, M.M



Oleh:
Regina Fajar Sitaresmi
17/416559/SV/14297

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**