

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstraksi	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Konsep Ekonomika Industri	12
2.1.2 Paradigma Struktur, Perilaku, dan Kinerja	14
2.1.2.1 Structure, Conduct, & Performance (SCP tradisional)	14
2.1.2.2 Chicago School	15
2.1.2.3 New Empirical Industrial Organization (NEIO).....	15
2.2 Kerangka SCP.....	16
2.2.1 Struktur	18
2.2.1.1 Struktur Pasar.....	19
2.2.2 Perilaku	21
2.2.2.1 Strategi Diversifikasi	21
2.2.3 Kinerja Pasar.....	21
2.2.3.1 Profitabilitas.....	21
2.2.4 Struktur Kepemilikan.....	22
2.2.4.1 Ownership Concentration	22
2.3 Kritik dan Keterbatasan Paradigma SCP	23
2.4 Studi Literatur	25
2.5 Studi Paradigma SCP	32
2.6 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36

3.1	Data dan Sumber Data	36
3.1.1	Metode Pengumpulan Data dan Sampel	36
3.2	Model dan Definisi Operasional Variabel	37
3.2.1	Analisis Struktur Pasar.....	38
3.2.1.1	Pangsa Pasar (Market Share)	38
3.2.1.2	Konsentrasi Pasar	39
3.2.2	Analisis Perilaku Pasar	41
3.2.2.1	Diversifikasi	41
3.2.3	Analisis Kinerja Pasar.....	43
3.2.3.1	Return on Asset.....	43
3.2.4	Struktur Kepemilikan.....	44
3.2.4.1	Ownership Concentration (OWN)	44
3.2.5	Kerangka Analisis Penelitian.....	44
3.3	Teknik Analisis Data.....	45
3.3.1	Regresi Data Panel.....	45
3.3.2	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.3.3	Uji Pemilihan Model Data Panel	47
3.3.3.1	Common Effect Model	47
3.3.3.2	Fixed Effect Model	48
3.3.3.3	Random Effect Model.....	48
3.3.4	Uji Pemilihan Model Data Panel	49
1.	Uji Chow.....	49
2.	Uji LM	50
3.	Uji Hausman	51
3.3.5	Uji asumsi klasik.....	51
1.	Uji Heteroskedastisitas	52
2.	Uji Multikolinearitas.....	52
3.3.6	Uji Signifikansi Variabel (Godness of Fit).....	53
1.	Uji T (t-test)	53
2.	Uji F (F- test)	54
3.	Uji Koefisien Determinasi	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	56
4.1	DESKRIPSI DATA	56
4.1.1	Statistik Deskriptif	60
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.1	Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	62
4.3	Uji Pemilihan Model.....	62
4.3.1	Hasil Uji Chow	62
4.3.2	Hasil Uji LM.....	63
4.3.3	Hasil Uji Hausman.....	64
4.4	Uji Godness of fit.....	64
4.4.1	Uji t	64

4.4.2 Uji F	65
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.5 Hasil Regresi Data Panel dengan <i>Random Effect Model</i>	66
Hasil Estimasi dan Interpretasi	67
4.5.1 Market Share (MS)	67
4.5.2 Hirschman Herfindahl Index (HHI)	68
4.5.3 Diversifikasi (DIV)	68
4.5.4 Konsentrasi Kepemilikan (Ownership Concentration)	69
BAB V KESIMPULAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77
1. Hasil Uji Chow	77
2. Hasil Uji LM	78
3. Hasil Uji Hausman	78
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
5. Hasil Uji Multikolinearitas	79
6. Hasil Regresi Data Panel dengan Random Effect	80