

- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Ofset.
- Djali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Eriyanto, 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKIS.
- Farrell, G. C., 2008. Cirrhosis in Asians Less common than in Europeans. *Journal of Gastroenterology and Hepatology*. Volume 23 (4): 508–511.
- Ginting, Abadi. 2006. Perumusan Strategi Perusahaan PT X Menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. *Jurnal Sistem Teknik Industri*. Volume 7 (1).
- Ginting, Nembah F. Hatimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hua, Kean Ang. 2016. Pengenalan Rangka Kerja Metodologi dalam Kajian Penyelidikan. *Malaysian Journal of Social and Humanities*. Volume 1 (1): 21-22.
- Kitcharoen, Krisna. 2004. The Impostance-Performance Analysis Of Service Quality in Administrative Depatements of Private Universities in Thailand. *ABC Journal Vol. 24. No. 3*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Marketing: An Introduction, (Third Edition)*. New Jersey: Prentice Hal, Inc.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Levy, P.S., Lemeshow, S. 1997. *Sampling of Populations: Methods and Applications, 3 rd ed.* New York: Wiley-Interscience.
- Nizak, Z. 2014. Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal EKBIS*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Lamongan.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Roscoe, J.T. 1975. *Fundamental Research Statitics for the Behavioral Sciences (2nd Ed.)*. New York: Holt.
- Suharyadi. 2007. *Membangun Usaha Sukses Sejak Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supramono, Haryanto, Jony Oktavian. 2005. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Yogyakarta.
- Supratno, Johanes. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.



PENYUSUNAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK ATTEMPE CHIPS DENGAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE

ANALYSIS DAN SWOT DI ATTEMPE TEMPE SEHAT, KLATEN, JAWA TENGAH

GADIS RATNA DEWI, Iman Sabarisman, S.T.P., M.Si.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu Sinambela.

Supramono, SE. 1993 *Statistika, Ed. 1*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.