

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
BAB III. METODE PENELITIAN	13
3.1 Lokasi Penelitian.....	13
3.2 Bahan Penelitian.....	13
3.3 Prosedur Penelitian.....	15
3.4 Analisis Data.....	21
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Deskripsi Umum UKM Attempe.....	23
4.2 Bauran Pemasaran Produk Attempe Chips.....	30
4.3 Karakteristik Responden.....	31
4.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner.....	36
4.5 Analisis Kesenjangan dan <i>Importance Performance Analysis</i>	38
4.6 Diagram Kartesius Hasil Analisis Metode IPA.....	40



4.7 Urutan Prioritas Atribut Produk Attempe Chips dengan Metode IPA..	42
4.8 Hasil Analisis <i>Internal Faktor Analysis Summary</i> (IFAS)	42
4.9 Hasil Analisis <i>External Faktor Analysis Summary</i> (EFAS)	43
4.10 Matriks IE Atribut Produk Attempe Chips.....	44
4.11 Analisis SWOT Atribut Produk Attempe Chips.....	46
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Kartesius.....	10
Gambar 3.1 Metode Penelitian.....	19
Gambar 4.1. Produk Attempe Chips.....	25
Gambar 4.2 Proses Operasi Pembuatan Tempe Bulat Attempe	28
Gambar 4.3 Proses Pembuatan Attempe Chips.....	29
Gambar 4.4 <i>Pie Chart</i> Domisili.....	31
Gambar 4.5 <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin.....	32
Gambar 4.6. <i>Pie Chart</i> Usia.....	33
Gambar 4.7 <i>Pie Chart</i> Pendidikan.....	33
Gambar 4.8 <i>Pie Chart</i> Pekerjaan.....	34
Gambar 4.9. <i>Pie Chart</i> Pendapatan.....	35
Gambar 4.10 <i>Pie Chart</i> Frekuensi.....	35
Gambar 4.11 <i>Pie Chart</i> Informasi Terkait.....	36
Gambar 4.12 Diagram Kartesius Hasil Analisis Metode IPA.....	40
Gambar 4.13 Matriks I E Hasil Perbandingan Skor IFAS dan EFAS.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Konsumsi Tempe per Kapita Per minggu.....	2
Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	12
Tabel 4.1 Produk-Produk Attempe.....	25
Tabel 4.2 Uji Validitas.....	37
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.4 Hasil Analisis Metode IPA.....	38
Tabel 4.5 Urutan Prioritas Atribut Produk Attempe Chips dengan Metode IPA..	42
Tabel 4.6 Hasil Analisis <i>Internal Faktor Analysis Summary</i> (EFAS)	43
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>External Faktor Analysis Summary</i> (EFAS)	44
Tabel 4.8 Analisis Strategi Produk Attempe Chips dengan Matriks SWOT.....	46