

**PENYUSUNAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
PRODUK “ATTEMPE CHIPS” DENGAN METODE *IMPORTANCE  
PERFORMANCE ANALYSIS* DAN SWOT DI ATTEMPE TEMPE SEHAT, KLATEN,  
JAWA TENGAH**



**Disusun oleh:**

**Gadis Ratna Dewi**

**17/416046/SV/13784**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2020**