

ABSTRAK

Tidak banyak selebritas yang mau menjadi *brand endorser* produk minuman beralkohol. Ketika *brand endorser* melakukan *endorsement* minuman beralkohol maka audiens *endorser* akan memiliki persepsi tertentu pada *endorsement* yang dilakukan. Oleh karena itu, kehadiran Danilla Riyadi sebagai satu-satunya sosok *brand endorser* perempuan produk minuman beralkohol impor menjadi fenomena yang menarik untuk diteliti. Melalui survei terhadap 400 responden yang merupakan audiens Danilla Riyadi di Instagram, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *endorsement* Jägermeister yang dilakukan oleh Danilla Riyadi dalam mempengaruhi *brand image* Danilla sebagai seorang selebritas. Hubungan *endorsement* Jägermeister sebagai variabel independen dan *brand image* Danilla sebagai variabel dependen. Sementara konsep yang digunakan adalah konsep *endorsement* dan konsep *personal branding*. Dari hasil analisis yang telah dilakukan, *endorsement* Jägermeister terhadap *brand image* Danilla Riyadi memiliki hubungan positif yang kuat. *Endorsement* Jägermeister yang dilakukan Danilla Riyadi menampilkan realitas Danilla Riyadi sebagai sosok apa adanya dan menjadi keunikan tersendiri di mata audiens Danilla Riyadi.

Kata kunci: *Endorsement*, *Brand Image*, Produk Minuman Beralkohol, Selebritas.

ABSTRAC

. Only several celebrities who want to be brand endorser of alcohol drink. When celebrities endorse alcoholic drink, the endorser audience will have a certain perception on the endorsement conducted. Therefore, the presence of Danilla Riyadi as the only female figure brand endorser of imported alcoholic drink is an interesting phenomenon to be discussed and evaluated, especially the effect toward Danilla Riyadi's brand image. Through a survey that is conducted with 400 Danilla Riyadi's audience on Instagram, this research aims to determine the relationship between Jägermeister endorsement towards Danilla Riyadi's brand image as a celebrity. Endorsement as an independent variabel and brand image as a dependent variabel shows that Jägermeister endorsement has a strong positive relationship toward Danilla Riyadi's brand image. Through Jägermeister endorsement, Danilla Riyadi shows reality of herself as a consumer of alcoholic beverage and that is what makes Danilla Riyadi even more unique to her audience

Keywords: Endorsement, Brand image, Alcoholic drink, Celebrities.