

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori.....	6
1. <i>Endorsement</i>	6
2. <i>Brand Image</i>	9
F. Kerangka Konsep	15
G. Operasionalisasi Konsep.....	16
H. Definisi Operasional	19
I. Hipotesis	21
J. Metodologi Penelitian	22
1. Objek Penelitian	22
2. Metode Penelitian.....	22
3. Populasi dan Sampling	22
4. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
5. Teknik Pengumpulan Data	24
6. Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	25
7. Teknik Analisis Data	25
BAB II	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Posisi Perempuan dalam Industri Minuman Beralkohol.....	27
1. Konsumsi Alkohol pada Perempuan	27
2. Stigma terhadap Perempuan yang Mengonsumsi Alkohol	29

B. Praktik <i>Endorsement</i> di Media Sosial	31
BAB III.....	41
OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	41
A. Profil Danilla Riyadi	41
B. Jägermeister.....	48
C. Jägermeister dan Danilla Riyadi	52
D. Profil Responden.....	53
BAB IV	55
TEMUAN DAN HASIL.....	55
E. Temuan.....	56
1. Deskripsi Responden.....	56
2. Analisis <i>Mean</i>	67
3. Hubungan Variabel Independen dengan Variabel Dependen (Analisis Korelasi X dan Y).....	86
4. Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen (Uji Regresi Variabel X terhadap Variabel Y).....	94
5. Analisis Crosstab.....	99
B. Pembahasan.....	119
BAB V.....	125
KESIMPULAN DAN SARAN	125
A. Kesimpulan	125
F. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR GAMBAR, TABEL DAN GRAFIK

Gambar 1. 2 Kerangka Konsep	14
Gambar 2. 1 <i>Endorsement</i> Dewi Sandra	34
Gambar 2. 2 <i>Endorsement</i> Beck.....	37
Gambar 2. 3 <i>Endorsement</i> The Rock untuk <i>brand</i> Teremana	38
Gambar 2. 4 <i>Endorsement</i> Sisitipsi untuk <i>brand</i> Intisari.....	39
Gambar 2. 5 <i>Endorsement</i> Fourtwnty untuk <i>brand</i> Orang Tua	39
Gambar 3. 1 Album Telisik.....	41
Gambar 3. 2 Danilla sebagai Asty.....	43
Gambar 3. 3 Danilla saat di panggung.....	44
Gambar 3. 4 <i>Endorsement</i> Dr. Martens	45
Gambar 3. 5 <i>Endorsement</i> Cricket.....	46
Gambar 3. 6 <i>Endorsement</i> Oscar Lawalata.....	46
Gambar 3. 7 <i>Endorsement</i> Oscar Lawalata.....	47
Gambar 3. 8 <i>Endorsement</i> Tolak Angin	47
Gambar 3. 9 Label Jägermeister.....	49
Gambar 3. 10 <i>Endorsement</i> Jägermeister.....	51
Gambar 3. 11 Danilla dan Jägermeister	53
Gambar 4. 1 <i>Brand Endorser</i> Jägermeister.....	98

TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Independen	56
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dependen.....	56
Tabel 4. 3 Hasil Analisis <i>Mean</i> Total Skor Jawaban Responden	67
Tabel 4. 4 Kategorisasi Tingkat <i>Endorsement</i>	68
Tabel 4. 5 Kategorisasi Tingkat <i>Brand Image</i>	70
Tabel 4. 6 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi <i>Informing</i>	71
Tabel 4. 7 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi <i>Influencing</i>	73
Tabel 4. 8 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi <i>Reminding</i>	75
Tabel 4. 9 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi <i>Pervasiveness</i>	75
Tabel 4. 10 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi <i>Specialization</i>	77
Tabel 4. 11 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi Kepemimpinan ...	78
Tabel 4. 12 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi Kepribadian	79
Tabel 4. 13 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi Perbedaan	81
Tabel 4. 14 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi <i>Visibility</i>	82
Tabel 4. 15 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi Kesatuan	83
Tabel 4. 16 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi Keteguhan.....	84
Tabel 4. 17 Analisis <i>Mean</i> Pertanyaan Dimensi pada Dimensi Nama Baik	85
Tabel 4. 18 Hasil <i>Pearson Correlation Test</i> Antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen	87
Tabel 4. 19 Analisis <i>Pearson Correlation Test</i> Variabel Independen dan Variabel Dependen dari Masing-Masing Dimensi	88
Tabel 4. 20 Variabels Entered/Removed ^a	95
Tabel 4. 21 Coefficients ^a	96
Tabel 4. 22 Model Summary ^b	100
Tabel 4. 23 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Intensitas Mengakses Akun @danillariyadi terhadap Atribut <i>Endorsement</i> Jägermeister	103
Tabel 4. 24 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Lama Mengikuti Akun @danillariyadi terhadap Atribut <i>Brand Image</i>	106
Tabel 4. 25 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Konsumsi Minuman Beralkohol terhadap Atribut <i>Endorsement</i> Jägermeister	110

Tabel 4. 26 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Jenis Kelamin terhadap Atribut <i>Brand Image</i> Danilla Riyadi	112
Tabel 4. 27 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Usia terhadap Atribut <i>Endorsement</i> Jägermeister.....	113

GRAFIK

Grafik 4. 1 Deskripsi Usia Responden	57
Grafik 4. 2 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	59
Grafik 4. 3 Deskripsi Pendidikan dan Profesi	60
Grafik 4. 4 Persebaran Pekerjaan Responden	61
Grafik 4. 5 Lama Mengakses Instagram dalam Sehari	62
Grafik 4. 6 Lama Mengikuti (<i>follow</i>) @danillariyadi di Instagram.....	63
Grafik 4. 7 Intensitas Mengakses Akun @danillariyadi di Instagram	65
Grafik 4. 8 Konsumsi Minuman Beralkohol.....	66
Grafik 4. 9 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Intensitas Mengakses Akun @danillariyadi di Instagram terhadap <i>Endorsement</i> Jägermeister	102
Grafik 4.10 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Intensitas Mengakses Akun @danillariyadi di Instagram terhadap Pertanyaan <i>Endorsement</i>	103
Grafik 4.11 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Lama Mengikuti Akun @danillariyadi di Instagram terhadap <i>Brand Image</i>	105
Grafik 4.12 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Lama mengikuti @danillariyadi di Instagram terhadap pertanyaan <i>Brand Image</i>	107
Grafik 4.13 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Konsumsi Minuman Beralkohol terhadap <i>Endorsement</i> Jägermeister	109
Grafik 4.14 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Konsumsi Minuman Beralkohol terhadap pertanyaan <i>Endorsement</i> Jägermeister	110
Grafik 4.15 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Jenis Kelamin terhadap <i>Brand Image</i>	113
Grafik 4.16 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Jenis Kelamin terhadap <i>Brand Image</i>	114
Grafik 4. 17 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Usia terhadap <i>Endorsement</i> Jägermeister ..	117
Grafik 4.18 Hasil <i>Cross-tabulation</i> Usia terhadap pertanyaan <i>Endorsement</i> Jägermeister.....	118